

De la santé à la beauté

RAPPORT 2013 D'ACTIVITÉ ET DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES LABORATOIRES PIERRE FABRE



Pierre Fabre

SOMMAIRE

UN HOMME, UNE ENTREPRISE

ENTREPRENEURS PASSIONNÉS | 6

ATTENTIFS AUX HOMMES | 8

INSPIRÉS PAR LA NATURE | 10

ATTACHÉS À LEURS RACINES | 12

VISION ET STRATÉGIE

PROFIL | 16

PERSPECTIVES | 20

GOVERNANCE | 22

ENGAGEMENT | 24

STRATÉGIE | 26

MÉDICAMENT ET SANTÉ | 28

DERMO-COSMÉTIQUE | 30

INTERNATIONAL | 32

DE LA SANTÉ À LA BEAUTÉ

MISSION | 36

INNOVATION | 38

INSPIRATION | 44

RIGUEUR | 46

ÉCOUTE | 48

PRÉVENTION | 50

AU CŒUR D'EAU THERMALE AVÈNE | 52

AU CŒUR DE L'ONCOLOGIE | 54

RESPONSABILITÉ ET CITOYENNETÉ

HOMMES | 58

TERRITOIRES | 60

NATURE | 62

ENVIRONNEMENT | 64

AU CŒUR DE BOTANICAL EXPERTISE PIERRE FABRE | 68

ÉVÉNEMENTS

Un homme, une entreprise

2013 est l'année où nous avons dû faire face à l'épreuve la plus difficile depuis la création de l'entreprise : la disparition en juillet de notre Président fondateur, entrepreneur visionnaire, qui a construit pierre après pierre cette maison, « notre maison » comme il aimait à le dire.

Monsieur Pierre Fabre, à force de travail, de persévérance, et avec le génie singulier qui l'animait, a porté en 50 ans l'officine de ses débuts à l'échelle d'un groupe international.

Il nous laisse en héritage une entreprise indépendante, soucieuse de préserver ses racines régionales, animée par la force d'entreprendre, qui se donne pour mission d'œuvrer de la santé à la beauté, pour le bien et pour le beau. Mais aussi une vraie responsabilité : continuer à construire et à développer partout dans le monde une entreprise qui reste fidèle aux valeurs de son fondateur.



M. PIERRE FABRE

FONDATEUR

16 AVRIL 1926 - 20 JUILLET 2013

Un homme, une entreprise ENTREPRENEURS PASSIONNÉS

50 ANS DE DÉVELOPPEMENT
DE LA SANTÉ À LA BEAUTÉ

L'histoire des Laboratoires Pierre Fabre est d'abord celle d'un homme, pharmacien d'officine et entrepreneur passionné. M. Pierre Fabre a fait de son officine un laboratoire pharmaceutique de dimension internationale, ancré dans sa région d'origine et resté fidèle aux valeurs humanistes qu'il a toujours défendues.

1951 CA 94 K€

3



1951

Achat de la pharmacie, place Jean Jaurès à Castres (Tarn)

1959

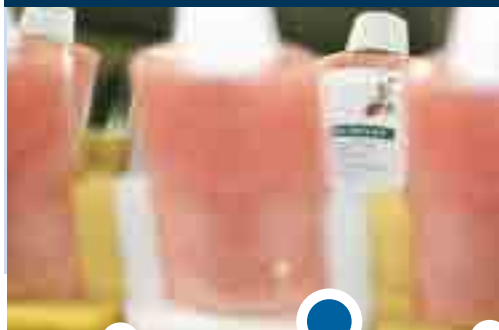
Lancement de Cyclo 3®, veinotonique issu du petit houx (*Ruscus aculeatus*)



1962

CA 5 685 K€

58



1965

Début de l'activité dermo-cosmétique

1968

Ouverture du 1^{er} centre de Recherche à Castres

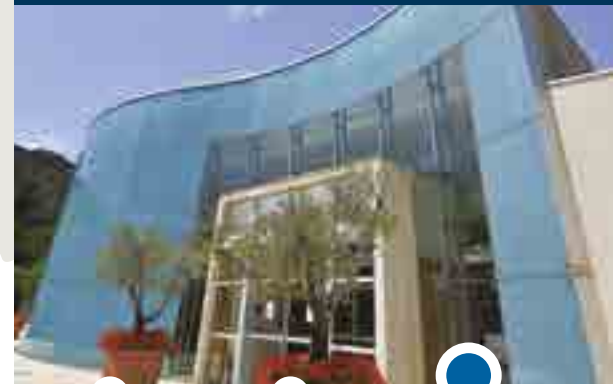
1962

Assemblée générale constitutive des Laboratoires Pierre Fabre

1970

CA 84 635 K€

980



1971

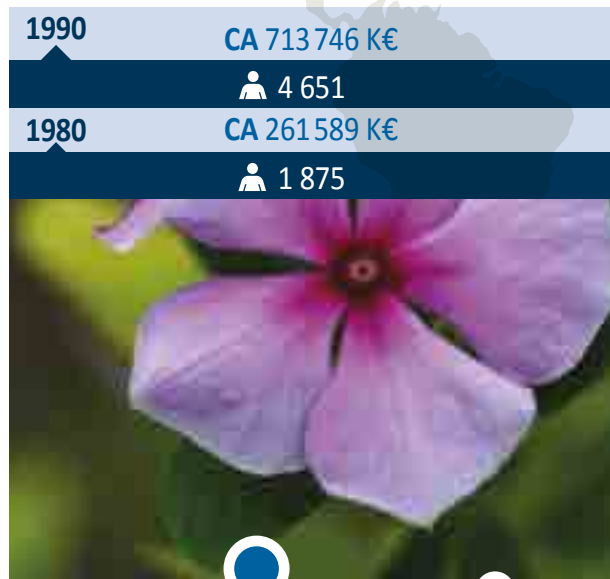
Création de la phytofilière® qui deviendra Botanical Expertise Pierre Fabre

1974

Rachat de la station thermale d'Avène-les-Bains (Hérault)

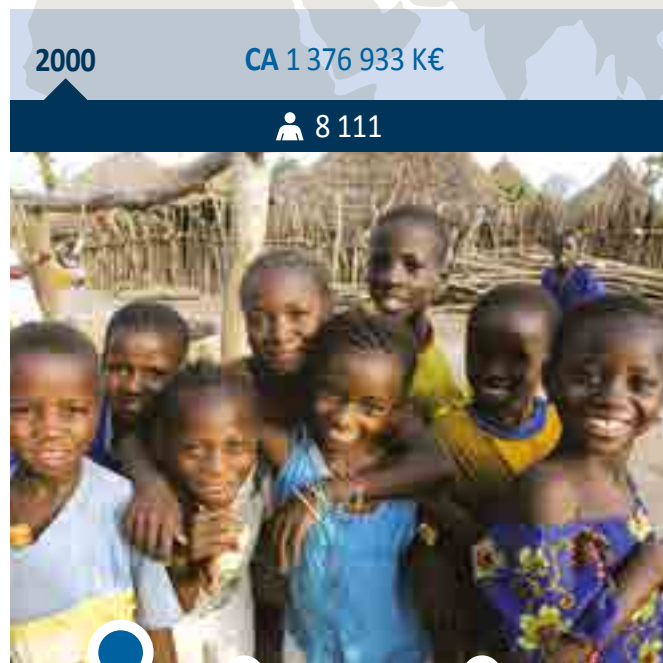
1970

Ouverture de la 1^{ère} filiale en Espagne



1989
Lancement de l'anticancéreux
Navelbine® issu de
la Pervenche tropicale

1994
Création de l'Institut
Klorane, fondation
d'entreprise pour
la protection et
la valorisation du
patrimoine végétal

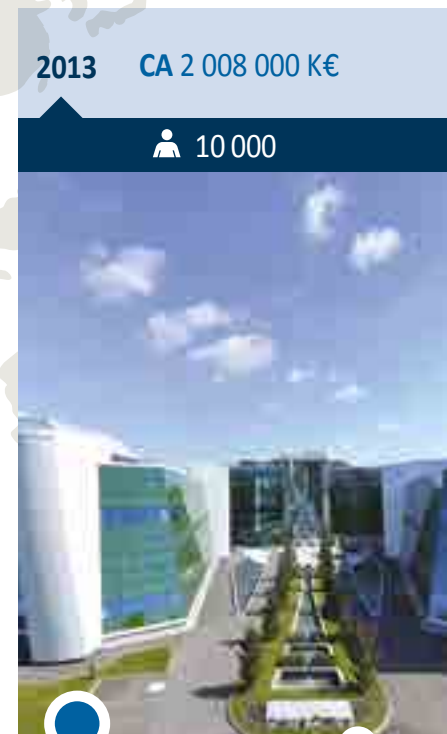


1999
Création de la Fondation
Pierre Fabre reconnue
d'utilité publique

2001
Ouverture
du conservatoire
botanique Pierre Fabre
agréé CITES en 2010

2005
Ouverture du capital
de l'entreprise
aux salariés

2009
Mise en place
d'une démarche
expérimentale HQE®
pour l'extension
de l'usine de Soual



2013 CA 2 008 000 K€

10 000

Un homme, une entreprise

ATTENTIFS AUX HOMMES

ÊTRE CURIEUX DU MONDE QUI NOUS ENTOURE
POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE CHACUN





Pharmacien d'officine humaniste, sans cesse à l'écoute, M. Pierre Fabre a placé l'Homme au cœur de ses préoccupations. Il a eu le souci permanent du bien-être des patients et des consommateurs. Il a développé avec ses clients et ses partenaires des relations durables. Il a eu vis-à-vis de ses collaborateurs, un rapport à la fois bienveillant et exigeant grâce auquel il a su leur communiquer sa passion d'entreprendre pour prendre soin du plus grand nombre. Ces valeurs sous-tendent aujourd'hui notre modèle de développement unique et original. Elles donnent à chacun d'entre nous un sens à notre activité professionnelle.

Un homme, une entreprise INSPIRÉS PAR LA NATURE

UNE SOURCE DE CRÉATIVITÉ
À LA FOIS INÉPUISABLE ET FRAGILE

M. Pierre Fabre était passionné par les plantes. Cette passion s'est manifestée lors de la présentation de différents projets mais aussi lors de discussions imprévisibles. Un jour, à l'occasion d'une décision particulièrement difficile, il a déclaré : « *Vous rendez-vous compte de ce que vous me demandez ? C'est comme si vous me demandiez de faire abattre un arbre.* » Tout était dit : le côté charnel de cet attachement, passionné et émotionnel.

Il aimait les plantes pour leur beauté mais pas seulement. Il était attaché à leur « contenu ». Il aimait connaître leur étrangeté. Sa fascination privilégiait la partie vivante de la plante, son histoire, ses liens avec les Hommes et son environnement. Découvrir une nouvelle plante était pour lui un réel plaisir, synonyme d'une nouvelle histoire à écrire.

L'Avoine avait sa préférence. Il a su apporter à cette modeste céréale dont on nourrit les chevaux, ses lettres de noblesse. Dans le monde cosmétique qui privilégie la sophistication et celui de la dermatologie qui s'appuie avant tout sur la chimie, c'était le plaisir d'un homme, attaché à la ruralité, d'avoir su faire de cette petite plante un authentique actif végétal destiné aux peaux fragiles et reconnu par les dermatologues.





Un homme, une entreprise

ATTACHÉS À LEURS RACINES

SE DÉVELOPPER À PARTIR DE CE QUE NOUS AVONS CONSTRUIT ICI,
DANS NOS TERRES



LE DOMAINE DU CARLA

Construit en 1875, c'est un lieu d'exception baigné de nature sur les hauteurs de Castres. Dédié aux réunions et aux échanges, c'est le lieu où se concrétisent les partenariats du Groupe. Chaque année, il accueille quelque 6 000 visiteurs en provenance du monde entier.



LE CASTRES OLYMPIQUE

Le soutien au Castres Olympique relève d'une double évidence : l'attachement inconditionnel à la ville de Castres et la proximité entre les valeurs du rugby – solidarité, complémentarité, respect des autres, esprit de conquête – et celles de notre entreprise.

Le titre de Champion de France en 2013 est la victoire d'un club, d'une ville, d'une entreprise et d'un mécène d'exception, M. Pierre Fabre.



L'USINE DE SOUAL

Située à une dizaine de kilomètres de Castres, ouverte en 1968, l'usine de Soual est le site industriel historique des Laboratoires Pierre Fabre. Dédié à la dermo-cosmétique, il s'est agrandi de 13 000 m² en 2012, notamment pour intégrer la production de la Cosmétique Stérile. Une extension qui a permis l'expérimentation de la démarche HQE® aux bâtiments industriels.



TERRE D'AVOINE

C'est à Puy-laurens, au cœur du Tarn, que se niche le site de Terre d'Avoine : une bastide fortifiée datant de 1640 entourée de champs d'Avoine Rhealba®, variété d'avoine aux vertus dermatologiques exceptionnelles. Aménagé en collaboration avec le Muséum d'Histoire Naturelle de Toulouse, inauguré en 2013, ce lieu de partage des connaissances sur l'avoine et ses propriétés dermatologiques raconte la marque A-Derma.



LES CAUQUILLOUS

C'est en 2000 que le siège de notre activité dermo-cosmétique fut transféré à Lavaur, dans le Tarn, au lieu-dit les Cauquillous. Le bâtiment aux courbes futuristes, inspirées du logo de l'entreprise, est bordé d'une forêt et d'un jardin méditerranéen constitué d'une trentaine de variétés de plantes médicinales.



TOULOUSE-ONCOPOLE

Construit sur les décombres de l'usine AZF, le projet de l'Oncopole est un enjeu majeur d'innovation et de santé publique pour toute la région Midi-Pyrénées. Le Centre de Recherche et Développement Pierre Fabre fut le premier à s'y installer en 2011. Le Groupe affirme ainsi sa volonté d'être un acteur mondialement reconnu en oncologie tout en concentrant ses efforts de R&D en France et plus particulièrement dans sa région d'origine.

VISION & STRATÉGIE

PROFIL | 16

PERSPECTIVES | 20

GOUVERNANCE | 22

ENGAGEMENT | 24

STRATÉGIE | 26

MÉDICAMENT ET SANTÉ | 28

DERMO-COSMÉTIQUE | 30

INTERNATIONAL | 32

**POURSUIVRE
UNE CROISSANCE RESPONSABLE**





“
J’AI DAVANTAGE
LE GOÛT DE L’ACTION,
DE LA PROJECTION,
DE LA PRÉPARATION
DE L’AVENIR
QUE CELUI
DU RETOUR
SUR LE PASSÉ” //

M. PIERRE FABRE

DÉCEMBRE 2006

PROFIL

CHIFFRES CLÉS
AU 31 DÉCEMBRE 2013

3^{ème}

LABORATOIRE
PHARMACEUTIQUE
français

1^{er}

LABORATOIRE
DERMO-COSMÉTIQUE
en Europe

2^{ème}

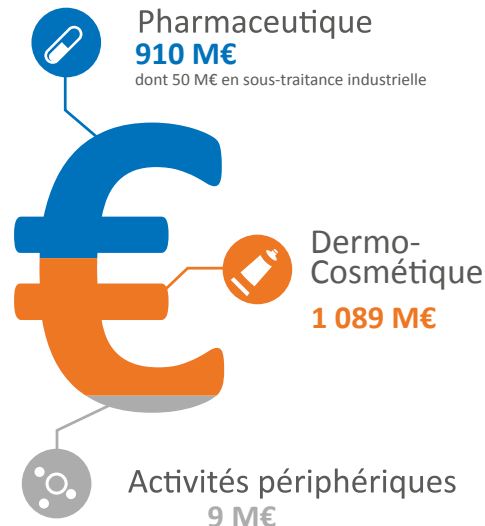
LABORATOIRE
DERMO-COSMÉTIQUE
au monde

NOUS PRENONS SOIN DE L'HOMME DANS SA GLOBALITÉ ET SA DIVERSITÉ.

Pour cela, nous imaginons et développons des solutions novatrices contribuant à son mieux-être, de la santé à la beauté. Nous le faisons avec les professionnels de santé, nos partenaires de confiance partout dans le monde ; en puisant dans la nature et les plantes une perpétuelle source d'inspiration ; en plaçant l'éthique pharmaceutique au cœur de notre action.

CHIFFRE D'AFFAIRES

2 008 M€



International

1 124 M€

France

884 M€

3 ACTIVITÉS CLÉS

MÉDICAMENT



SANTÉ

DERMO-COSMÉTIQUE

3 AXES PRIORITAIRES DE RECHERCHE



① ONCOLOGIE

② DERMATOLOGIE &
DERMO-COSMÉTIQUE

③ NEUROPSYCHIATRIE

7 AXES

THÉRAPEUTIQUES

ONCOLOGIE

ÉTHIQUE

SANTÉ FÉMININE

NEUROPSYCHIATRIE

SANTÉ

SANTÉ FAMILIALE

SANTÉ

BUCCO-DENTAIRE

SANTÉ NATURELLE

DERMATOLOGIE



9 MARQUES
DERMO-COSMÉTIQUES

A-DERMA

EAU THERMALE AVÈNE

DUCRAY

ELANCYL

GALÉNIC

KLORANE

RENÉ FURTERER

GLYTONE (aux USA)

DARROW (au Brésil)

EXPERTISE BOTANIQUE



20 000

ÉCHANTILLONS DE PLANTES
utilisés dans nos programmes
de recherche,
soit la plus importante
collection privée mondiale



3 à 5

NOUVEAUX ACTIFS
VÉGÉTAUX
développés par an



Des actifs végétaux
issus de plus de

220
PLANTES



51

ACTIFS VÉGÉTAUX
brevetés



Pierre Fabre

www.pierre-fabre.com