



FÉVRIER 2016

LETTRE A U X ACTIONNAIRES

DÉCRYPTER

Carrefour s'engage pour le climat, retour sur la COP21

EXPLORER

40 ans de popularité au Brésil

INNOVER

Carrefour Espagne simplifie la vie des clients

PARTICIPER

Engagez-vous pour la biodiversité avec le Club

P. 2





DÉCRYPTER



STRATÉGIE ET PERFORMANCE

CARREFOUR S'ENGAGE POUR LE CLIMAT, RETOUR SUR LA COP21

La 21^e Conférence des Nations unies sur le climat s'est tenue à Paris en décembre dernier avec un objectif ambitieux : bâtir, avec tous les pays, une « alliance universelle pour le climat » qui permette de contenir le réchauffement climatique. Partenaire officiel de l'événement et engagé depuis plusieurs années, Carrefour s'est mobilisé pour relever ce défi collectif.

AGIR POUR LE CLIMAT N'EST PAS UNE OPTION, UNE MOBILISATION COLLECTIVE EST URGENTE. "

Georges Plassat,
Président-Directeur Général

« Agir pour le climat n'est pas une option, une mobilisation collective est urgente », a rappelé Georges Plassat lors du Business and Climate Summit qui s'est tenu à Paris en mai 2015. Parce que l'activité de Carrefour est étroitement liée à la disponibilité et à la capacité de renouvellement des ressources naturelles, le Groupe a intégré ces enjeux au cœur de sa stratégie de responsabilité sociétale et environnementale (RSE). C'est aussi pour cette raison que Carrefour se mobilise avec l'ensemble du secteur des biens de consommation, au sein du Consumer Goods Forum. Ce sont 400 entreprises dans 70 pays qui s'engagent collectivement pour agir sur les trois principales sources d'émissions du secteur agro-industriel : lutter contre la déforestation, utiliser des fluides réfrigérants naturels dans les meubles froids en magasin

et réduire de moitié le gaspillage alimentaire d'ici 2025.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX

En impliquant ses 11 900 magasins à travers le monde, ses 380 000 collaborateurs, ses fournisseurs et ses clients, Carrefour met à profit sa dimension internationale pour déployer, à grande échelle, un ensemble de solutions concrètes destinées à préserver les ressources naturelles et à limiter son impact environnemental. Un atout considérable pour atteindre l'objectif élevé fixé par le Groupe : la réduction de 40 % d'ici 2025, et de 70 % d'ici 2050, de ses émissions de CO₂ par rapport à 2010.

DES INITIATIVES QUI FONT LEURS PREUVES

La lutte contre toutes les formes de gaspillage est l'un des principaux enjeux de Carrefour. Le Groupe a ainsi planifié sur plusieurs années des actions « antigaspi » de toutes natures et engagé l'ensemble de ses parties prenantes à les démultiplier. Au-delà de ses magasins où, par exemple, sont progressivement mis en place des meubles froids fermés et des éclairages basse consommation, le Groupe travaille avec la chaîne

logistique pour optimiser le remplissage des camions de livraison ou encore développer des camions roulant au biométhane (biocarburant obtenu par la valorisation des biodéchets collectés dans les magasins). Des mesures « antigaspi alimentaire » ont par ailleurs permis de distribuer près de 89 millions de repas aux associations de l'aide alimentaire dans le monde (dont 77 millions en France) et de recycler plus de 50 millions de tonnes de déchets en 2014.

@ Retrouvez les initiatives de Carrefour pour agir positivement sur le climat sur carrefour.com/fr/content/climat-2015

clubactionnaires.carrefour.com
 club@actionnaires.carrefour.com
 0 805 902 902
 @GroupeCarrefour

D'un coup d'œil : ce qui guide notre action

Afin de réduire son impact sur l'environnement et de maintenir son activité sur le long terme, Carrefour planifie des actions concrètes en lien avec sa vision globale de la RSE.

NOTRE DÉMARCHÉ

RSE

S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS PILIERS

1.

LA LUTTE
CONTRE TOUTES
LES FORMES DE
GASPILLAGE

2.

LA PROTECTION
DE LA BIODIVERSITÉ

3.

L'ACCOMPAGNEMENT
DES PARTENAIRES
DE L'ENTREPRISE

NOTRE ENGAGEMENT

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO₂ DE

40% | **70%**
D'ICI 2025* | D'ICI 2050*

Pour y parvenir, les objectifs sont les suivants :

30%

de réduction de notre consommation
d'énergie d'ici 2025

40%

de réduction de nos émissions de CO₂
liées à la production de froid d'ici 2025

30%

de réduction des émissions de CO₂
liées au transport d'ici 2025

**ENGAGER
NOS FOURNISSEURS**
avec des objectifs précis pour la réduction
de leurs émissions de CO₂

NOS INITIATIVES

LE GRAND DÉFI DES FOURNISSEURS POUR LE CLIMAT

organisé du 18 au 20 novembre, avec la participation de fournisseurs des 10 pays du Groupe, et récompensant les projets ayant le plus d'impact dans la lutte contre le changement climatique

LA BIODIVERSITÉ ET L'AGROÉCOLOGIE

à l'honneur chaque jour de la conférence internationale au Bourget et lors de l'Université de la Terre à l'Unesco, les 4 et 5 décembre : Carrefour y a distribué près de 70 000 pommes Filière Qualité Carrefour

LE CAMION BIOMÉTHANE

Carrefour s'est engagé à déployer en France, d'ici 2017, 200 camions roulant au biométhane, biocarburant obtenu par le recyclage des biodéchets des magasins



* Par rapport à 2010.



EXPLORER



TOUR DU MONDE

CARREFOUR AU BRÉSIL

POPULAIRE DEPUIS 40 ANS

Le premier magasin Carrefour a ouvert en 1975 à São Paulo. Quarante ans plus tard, l'enseigne est devenue le premier distributeur alimentaire du pays avec plus de 500 points de vente et 75 000 collaborateurs. Retour sur un incroyable succès populaire, nourri par des engagements forts de Carrefour dans le domaine sociétal.

LE BRÉSIL EN CHIFFRES

75 000
EMPLOYÉS

505
POINTS DE VENTE

dont

103 HYPERMARCHÉS
122 MAGASINS ATACADÃO
22 CENTRES D'ACHATS ATACADÃO
41 SUPERMARCHÉS BAIRRO
21 MAGASINS EXPRESS
123 PHARMACIES
72 STATIONS-SERVICE

QUARANTE ANS DE SUCCÈS AU BRÉSIL

C'est par un concert géant organisé dans un parc de São Paulo en septembre que Carrefour a fêté ses quarante ans de présence au Brésil. Un succès populaire depuis 1975, date à laquelle Carrefour a révolutionné le commerce brésilien en ouvrant le premier hypermarché du pays à São Paulo. Depuis, l'expansion s'est poursuivie à un rythme soutenu.

UN FORT ANCRAGE LOCAL

Fort de son modèle multiformat lui permettant de s'adapter à toutes les formes de consommation, Carrefour s'est progressivement implanté dans tous les États brésiliens en ouvrant des hypermarchés, des supermarchés Bairro, des magasins cash & carry* Atacadão, des pharmacies et des stations-service. Depuis 2014, Carrefour déploie également des magasins de proximité Express et l'enseigne Supeco.

Aujourd'hui, les projets continuent de se succéder. Au-delà d'un important programme de rénovation des hypermarchés et du développement des magasins de proximité, Carrefour Brésil conçoit, avec Carrefour Property, des projets immobiliers combinant hypermarchés et galeries commerciales. Carrefour Brésil s'apprête aussi à devenir, en 2016, un distributeur multicanal avec l'ouverture d'un site d'e-commerce.

DES ENGAGEMENTS RESPONSABLES

Carrefour Brésil a également des engagements sociétaux forts, allant de l'utilisation d'énergies alternatives dans ses magasins à la promotion de la diversité, en passant par sa Filière Qualité Carrefour avec le label brésilien Garantia de Origem. Par exemple, le Groupe veille à vérifier que la viande et le soja vendus dans ses magasins ne proviennent pas de zones déboisées. Des engagements qui témoignent de l'ancrage fort de Carrefour au Brésil.

* Libre-service de gros.

CARREFOUR FÊTE 40 ANS DE SUCCÈS...

... SHOW



UN GRAND SHOW MUSICAL

C'est à São Paulo que s'est déroulé, le 27 septembre, le « Show Carrefour 40 ans ». 40 000 participants sont venus écouter certains des plus célèbres chanteurs brésiliens, en plein cœur de la ville.

UN CHARIOT GARNI À GAGNER

Pendant la campagne « Faites un vœu, Carrefour l'exaucera », un chariot était offert chaque minute dans chaque magasin.

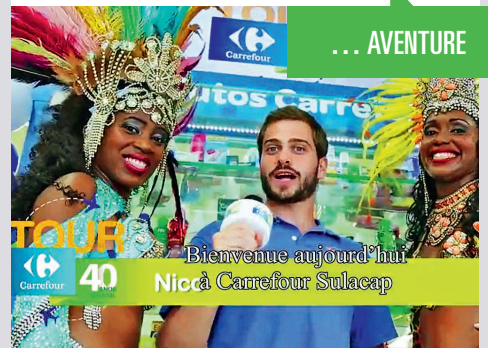


... CHANCE



LA TRAVERSÉE DU BRÉSIL

Max et Nico, deux jeunes collaborateurs français, ont entrepris un grand périple à vélo à travers le Brésil pour visiter 40 magasins et recueillir des témoignages.



... AVENTURE

... SPORT



SÃO PAULO À VÉLO

Pour préparer cette journée de fête, une promenade à vélo réunissant 300 collaborateurs de Carrefour et leurs invités a été organisée dans les rues de São Paulo. Carrefour Brésil est engagé dans le cyclisme et sponsorise notamment le Tour de Rio.



CARREFOUR.COM

Tous les événements organisés pour les 40 ans de Carrefour sont à redécouvrir sur le site Carrefour.com dans la rubrique Groupe 40 ans Carrefour Brésil.

clubactionnaires.carrefour.com
club@actionnaires.carrefour.com
 0 805 902 902
 @GroupeCarrefour



CARREFOUR ESPAGNE SIMPLIFIE LA VIE DES CLIENTS

En Espagne, Carrefour innove et fait des tests en magasin. Avec une promesse : offrir à ses clients une nouvelle expérience d'achat en jouant la carte des nouvelles technologies et de la proximité. Des initiatives qui contribuent à la satisfaction des consommateurs et à leur attachement à l'enseigne.

“ NOUS CHERCHONS CONTINUUELLEMENT À ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT EN INVESTISSANT DANS L'EXPÉRIMENTATION DE NOUVEAUX SERVICES ET DE SOLUTIONS INNOVANTES.”

Georges Plassat,
Président-Directeur Général



LE SHOPPING NOUVELLE GÉNÉRATION

À l'heure où le client est de plus en plus connecté, Carrefour Espagne associe les achats digitaux et physiques et fait de ses vaisseaux amiraux des destinations shopping exemplaires, adaptées aux nouvelles attentes des consommateurs espagnols. Dans le magasin d'El Pinar, situé à proximité de Madrid, les clients ont désormais à leur disposition une toute nouvelle palette de solutions digitales. Au-delà de l'accès gratuit au Wi-Fi et aux bornes de recharge pour smartphones dans tout le magasin, on peut également y retirer ses achats commandés en ligne (Click & Collect) et utiliser des bornes interactives pour s'informer sur les programmes de fidélité, éditer les bons de réduction, faire des suggestions, etc. À Alcobendas, l'espace « *Tecno* » propose, une section multimédia et électroménager avec des podiums dédiés aux marques et un mobilier ultra-design. Le magasin demeure un lieu de vie avec ses espaces de restauration, son marché de produits frais ou son coin de jeux pour les enfants. Côté parcours client, priorité à la praticité. L'espace *La dispensa* (garde-manger en espagnol), dédié aux produits de grande consommation, a été organisé en étoile pour permettre aux clients de repérer en un coup d'œil les différentes allées.

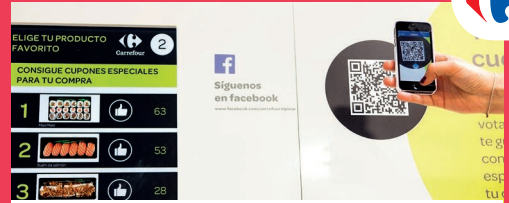
INNOVATION PARTOUT ET PAR TOUS

Outre ses innovations en magasins, Carrefour Espagne a multiplié cette année les initiatives destinées à encourager l'émergence de nouvelles idées entre distributeurs et industriels. Avec le lancement, en mars dernier, de la première édition du Prix de l'innovation, Carrefour Espagne a créé un rendez-vous incontournable des entreprises du secteur de l'agroalimentaire et des biens de consommation.



MIROIR, MON BEAU MIROIR

Le magasin d'El Pinar propose un miroir virtuel qui permet de tester les tenues vendues, sans devoir se changer, et de faire des photos et des vidéos à partager sur les réseaux sociaux.



DES COUPONS 100 % DIGITAL

À El Pinar, les bons de réduction aussi sont virtuels ! Pour en bénéficier, il suffit de scanner le QR code de la nouvelle borne interactive avec un smartphone et de répondre à un rapide sondage d'opinion.



DES VENDEURS HYPERCONNECTÉS

Équipés d'une tablette numérique, les vendeurs du magasin d'Alcobendas vont à la rencontre des clients pour les conseiller, où qu'ils soient, sur les produits dont ils ont besoin.



LE ROBOT NAO

NAO, le robot interactif, fait une tournée dans des hypermarchés pour enseigner aux enfants les clés d'une alimentation saine et équilibrée.

L'INNOVATION ESPAGNOLE, C'EST AUSSI...

Encore plus de références disponibles !

Véritable extension du magasin physique, un écran interactif permet désormais d'accéder à l'ensemble des références du catalogue Carrefour et d'acheter en quelques clics un article non disponible en rayon.

L'appli Mi Carrefour

L'application qui facilite les courses avec des innovations : consulter sa cagnotte et ses bons de réduction, sa liste de courses, les informations sur un produit scanné ou le dernier catalogue en ligne et localiser le magasin Carrefour le plus proche.

La bonne table

En espagnol, *La buena mesa* propose des conseils pour être le meilleur hôte : une sélection des produits de toutes les régions, des recettes authentiques présentées en vidéo, des astuces pour dresser une jolie table et organiser harmonieusement son plan de table.

Des lieux de vie

Traiteur, bar à sushis, bar à saumon, bar-café... Les différents services de restauration proposés à l'intérieur des magasins participent à faire des points de vente Carrefour des lieux de vie où les consommateurs ont plaisir à venir... et à revenir !

PARTICIPER



LA VIE DU CLUB DES ACTIONNAIRES

ENGAGEZ-VOUS
POUR
...

LA BIODIVERSITÉ

À l'occasion d'Actionaria, les 20 et 21 novembre derniers, Carrefour a proposé aux membres du Club des actionnaires de participer, à ses côtés, au défi climatique en plantant un arbre.

Dans son action pour lutter contre le dérèglement climatique et contribuer à limiter à 2 °C le réchauffement à l'horizon 2050, Carrefour met en œuvre des solutions concrètes pour réduire son empreinte carbone, notamment en favorisant des approvisionnements responsables. Carrefour s'engage ainsi en faveur d'une gestion durable des forêts afin de préserver ces véritables « puits » de CO₂, gardiens de la biodiversité, qui contribuent à la durabilité de notre environnement.

À l'occasion d'Actionaria, le Groupe a offert aux membres du Club des actionnaires de participer à cette action de long terme en contribuant au reboisement d'une forêt française impactée par la tempête de 1999. Grâce à l'implication des membres du Club, des arbres ont été plantés : l'objectif est de parvenir à planter, ensemble, 2 000 arbres dans une parcelle forestière située à l'est de l'Île-de-France.

Si vous souhaitez vous aussi, comme membre du Club, vous engager aux côtés de Carrefour, rendez-vous sur le site du Club des actionnaires, où vous retrouverez toutes les modalités pratiques de cette action collaborative.

 clubactionnaires.carrefour.com

 club@actionnaires.carrefour.com

 0 805 902 902

 @GroupeCarrefour



ZOOM SUR LES ACTIVITÉS DU CLUB

Les activités du Club des actionnaires se poursuivent. Les membres ont participé aux **visites** des hypermarchés de Mérignac et de Toulouse Labège, qui leur ont permis de rencontrer nos équipes opérationnelles. De nouvelles rencontres originales sont prévues pour 2016. Côté **offres**, les membres ont profité de remises immédiates exclusivement créées pour le Club sur les sites **Carrefouronline.fr** et **GrandsVins-Prives.com**. Côté **événements**, des membres du Club ont assisté aux conférences de l'Université de la Terre les 4 et 5 décembre derniers à l'Unesco, organisée dans le cadre de la Conférence Climat 2015.



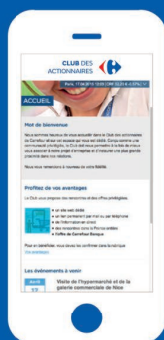
CLUB DES
ACTIONNAIRES



Rejoignez le Club !



clubactionnaires.carrefour.com



DE L'INFORMATION
EN DIRECT



DES OFFRES PRIVILÉGIÉES
ET DES RENCONTRES DÉDIÉES



UN LIEN
PERMANENT



0 805 902 902
APPEL GRATUIT DEPUIS
UN POSTE FIXE EN FRANCE



club@actionnaires.carrefour.com



@GroupeCarrefour

Pour devenir membre du Club des actionnaires Carrefour, vous devez détenir au moins 1 action au nominatif ou au moins 100 actions au porteur. Les conditions d'éligibilité et d'adhésion au Club sont disponibles dans le règlement en ligne sur www.carrefour.com

DEVENEZ MEMBRE DU CLUB

LES AVANTAGES

DES RENCONTRES DÉDIÉES EXCLUSIVES

Vous êtes conviés à un programme de rencontres, de réunions et de visites de magasins.

UNE OFFRE PRIVILÉGIÉE

Vous pouvez demander à bénéficier de la gratuité de la cotisation annuelle à la carte PASS.



CE SONT NOS MEMBRES QUI EN PARLENT LE MIEUX

« On découvre les arrières d'un grand magasin »

« La démonstration est **probante** »

« Quand on est client, on ne voit pas la face cachée du magasin »

« La dame est passionnée par son métier, elle nous a expliqué plein de choses »

« On ne savait pas tout, on a appris beaucoup de choses »

Retrouvez la vidéo des visites du Club dans la rubrique Actionnaires du site Carrefour.com



COMMENT DEVENIR MEMBRE EN 3 ÉTAPES ?

1/ ALLEZ SUR

clubactionnaires.carrefour.com

2/ CLIQUEZ SUR

Adhérer au Club des actionnaires

3/ COMPLÉTEZ

le formulaire d'adhésion

> Retrouvez la marche à suivre en vidéo dans la rubrique Actionnaires sur www.carrefour.com

UNE CONDITION

Pour adhérer, il vous suffit de détenir au moins 1 action au nominatif ou au moins 100 actions au porteur.

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS EXCLUSIFS EN 2016

RÉSULTATS FINANCIERS

> 15 janvier :
chiffre d'affaires T4
et annuel 2015
> 10 mars :
résultats
annuels 2016

RENCONTRES ACTIONNAIRES

> le 9 juin
à Rennes
> le 22 juin
à Lille

CLUB DES
ACTIONNAIRES



Retrouvez-nous sur
clubactionnaires.carrefour.com



clubactionnaires.carrefour.com



club@actionnaires.carrefour.com



0 805 902 902



@GroupeCarrefour

Actionnaires au nominatif
Société Générale
Securities Services



02 51 85 67 89