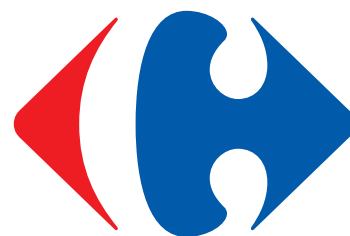




CARREFOUR À VOTRE RENCONTRE

Rendez-vous
au Salon Actionaria
les 22 et 23 novembre 2013

Page 3



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013

Hausse du résultat
opérationnel courant
et du résultat net

Pages 4-5

Lettre aux actionnaires

Octobre 2013

CARREFOUR FÊTE LES 50 ANS DU PREMIER HYPERMARCHÉ

En 1963, Carrefour ouvrait
à Sainte-Geneviève-des-Bois
le premier hypermarché
en France

Page 2





1963-2013

Bon anniversaire, l'hyper!

Le 15 juin 1963, Carrefour ouvrait à Sainte-Geneviève-des-Bois le premier hypermarché en France.



PRÉCURSEUR DEPUIS 50 ANS

Dès l'ouverture, les chariots s'entrechoquent devant l'entrée du magasin. 2500 clients se bousculent et découvrent une profusion de marchandises, avec plus de 5000 références en libre-service. Avec une superficie de 2500 m², trois fois supérieure à celle des autres magasins de l'époque, Carrefour lance le concept du « tout sous le même toit ». À côté des fruits et légumes ou du lait provenant de la traite des vaches du matin même, les consommateurs trouvent des produits ménagers, des articles de bricolage... Le tout dans un seul et unique magasin! L'enthousiasme est immédiat. Une nouvelle façon de faire ses courses est née : une grande surface offrant un choix

plus vaste en alimentaire et non-alimentaire, des produits en libre-service, des prix moins élevés, un accès facilité grâce à un parking, un gain de temps sans précédent. Une nouvelle ère s'ouvre.

INNOVER ENCORE ET TOUJOURS

Plus d'exigences, plus de qualité, une demande croissante de produits locaux, de proximité, et de services... En 50 ans, le Groupe n'a eu de cesse d'innover pour développer toujours plus de proximité et de confiance avec ses clients. Dans les années 1970, il lance les « produits libres » sans marque et à prix bas, prémices des marques de distributeur, avant de signer les premiers produits à marque Carrefour dans les années 1980. Dès le début

des années 1990, il s'associe avec le monde agricole pour lancer les filières « Engagement Qualité Carrefour », qui rassemblent aujourd'hui 25 000 producteurs locaux à travers le monde. Puis, dans les années 2000, fort de la confiance de ses clients, le Groupe lance de nouveaux services de banque et d'assurance ainsi qu'une offre sur le voyage.

UNE RÉFÉRENCE DANS 33 PAYS

Avec plus de 230 hypermarchés implantés aujourd'hui en France métropolitaine et les DOM-TOM, et plus de 1300 à travers le monde, le modèle Carrefour est plus qu'une référence. Il est devenu un standard en France et à l'international.



01



02

01 Actionaria 2012 :
le stand Carrefour
a accueilli durant les
deux jours du salon
de nombreux visiteurs
souhaitant mieux
connaître le Groupe
et ses métiers.

**02 Le service Relations
Actionnaires**
de Carrefour à l'écoute
des visiteurs du Salon
Actionaria 2012.

RENCONTRE

Carrefour au Salon Actionaria

Comme depuis plus de dix ans, Carrefour sera, cette année encore, présent au Salon Actionaria, un rendez-vous incontournable pour échanger avec nos actionnaires.

Actionaria, le salon de la Bourse et des produits financiers, se tiendra au Palais des Congrès à Paris les 22 et 23 novembre prochains. Ce salon est l'occasion d'échanges privilégiés avec nos actionnaires ou futurs actionnaires pour leur apporter des informations personnalisées et les aider à mieux connaître notre Groupe. Nos équipes seront heureuses de vous accueillir sur le stand Carrefour pour dialoguer avec vous. Vous pourrez aussi trouver sur notre stand toute la documentation utile aux actionnaires.

INTERVENTION DE GEORGES PLASSAT

Pour la 13^e participation de Carrefour au salon, Georges Plassat, Président-Directeur Général de Carrefour, viendra à votre rencontre lors d'une réunion d'actionnaires le vendredi 22 novembre de 14 h 00 à 15 h 00 en salle Maillot.

INFOS PRATIQUES

Réunion d'actionnaires

Intervention de Georges Plassat, vendredi 22 novembre 2013, salle Maillot, 14 h 00, Palais des Congrès de Paris.

Stand Carrefour

Stand F 09, niveau 2, hall Maillot.

Invitation

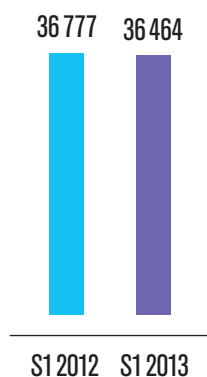
Pour recevoir une invitation, contactez le service Relations Actionnaires au 0 805 902 902 ou envoyez votre demande à l'adresse e-mail : actionnaires@carrefour.com.



RÉSULTATS SEMESTRIELS

Hausse du résultat opérationnel courant et du résultat net au 1^{er} semestre 2013

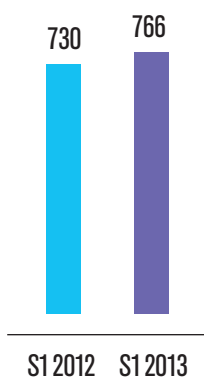
Carrefour maintient son cap dans un contexte où la consommation se durcit partout dans le monde et où les taux de changes sont volatils.



Chiffre d'affaires
Groupe HT (en M€)

36 464 M€

+1,4 % à changes constants
-0,8 % à changes courants
par rapport au 1^{er} semestre 2012



Résultat opérationnel
courant (en M€)

766 M€

+7,7 % à changes constants
+4,9 % à changes courants
par rapport au 1^{er} semestre 2012

Résultat net,
part du Groupe

902 M€

par rapport à 3 M€
au 1^{er} semestre 2012

Dette nette

5,9 MDS €

en baisse de 3,7 Mds €
par rapport
au 30 juin 2012

CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2013

- **Ventes hors taxes** de 36,5 milliards d'euros, en hausse de 1,4 % à changes constants. En prenant en compte les effets de change, la variation est de -0,8 %.

- **Résultat opérationnel courant (ROC)** de 766 millions d'euros, en hausse de 7,7 % à changes constants. En prenant en compte les effets de change, le ROC est en hausse de 4,9 %. Croissance du ROC en France et en Amérique latine à changes constants. L'Europe du Sud est impactée par l'environnement économique.

- **Hausse du résultat net**, part du Groupe, à 902 millions d'euros.

- **Structure financière renforcée** et amélioration de la position de liquidité, avec une dette nette de 5,9 milliards d'euros, en baisse de 3,7 milliards d'euros par rapport au 30 juin 2012.

REVUE D'ACTIVITÉ

France

En France, les ventes hors effet calendaire sont en hausse de 1,0 % sur le

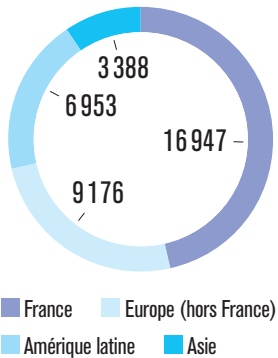
semestre et quasi stables à -0,3 % en publié. La marge commerciale est en hausse, sous l'effet des plans d'actions. Les coûts d'exploitation sont stables. Le résultat opérationnel courant progresse de 75,4 %, à 482 millions d'euros, avec une bonne rentabilité de l'ensemble des formats.

Autres pays d'Europe

En Europe, le chiffre d'affaires baisse de 4,5 % à changes courants, reflétant un environnement économique toujours difficile en Europe du Sud. Le taux de marge commerciale résiste néanmoins, avec une attention constante portée au positionnement prix. Les coûts d'exploitation sont stables. Le résultat opérationnel courant s'établit à 36 millions d'euros, impacté par la baisse des résultats en Italie.

Amérique latine

À changes constants, la croissance des ventes en Amérique latine se poursuit (+13,3 %). L'effet de change est très défavorable sur le semestre. La marge commerciale se tient bien. La rentabilité au Brésil continue de



Chiffre d'affaires HT par zone géographique 1^{er} semestre (en M€)



- 01 Les hypermarchés Carrefour** valorisent les produits frais. Rayon fruits et légumes du magasin São Caetano do Sul, au Brésil.
- 02 Carrefour poursuit son expansion** en Asie. L'hypermarché Wuning de Shanghai a ouvert en 2012.

01

progresser. En Argentine, où la société résiste bien, le gel des prix réglementaire et la hausse des salaires ont impacté le résultat.

Asie

Les ventes en Asie augmentent de 2,7%. Au cours du deuxième trimestre, les ventes en Chine et Taïwan retrouvent une tendance positive. La marge commerciale se tient bien. Le résultat opérationnel courant a été impacté par l'inflation des salaires et par les coûts liés à l'expansion en Chine.

POURSUITE DE NOS PRIORITÉS 2013

Dans un contexte où la consommation se durcit partout dans le monde et où les taux de changes sont volatils, Carrefour maintient son cap. Les priorités 2013 annoncées lors de la publication des résultats annuels en mars dernier sont confirmées.

Développement du modèle multilocal, multiformat

- France : poursuite des plans d'actions dans l'ensemble des formats, avec

priorité à l'amélioration de l'offre et de l'image-prix, à la rénovation des magasins, au développement des drives et du multicanal.

- Europe : adaptation de l'offre et des coûts face à un environnement économique difficile.
- Marchés émergents : poursuite de l'expansion en Amérique latine et en Asie.
- Nouvel élan donné au développement des actifs immobiliers.

Décentralisation et responsabilisation

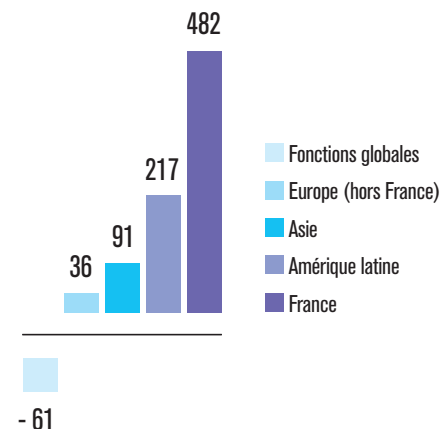
- Simplifier les structures et les processus de décision.
- Redonner du pouvoir et de l'initiative aux magasins.
- Replacer le client au cœur du métier.

Maintien d'une discipline financière stricte

- Stabilité de la politique de distribution de dividendes.
- Augmentation maîtrisée des investissements (prévus entre 2,2 et 2,3 milliards d'euros en 2013).
- Contrôle du besoin en fonds de roulement.



02



Résultat opérationnel courant par zone géographique 1^{er} semestre (en M€)



EN BREF

L'actualité du Groupe

nos collaborateurs

Carrefour met l'alternance à l'honneur

Mars 2013 – Carrefour se mobilise pour l'insertion professionnelle des jeunes en ouvrant les portes de tous ses hypermarchés et supermarchés en France dans le cadre d'une Journée de l'alternance qui a permis aux jeunes de découvrir les 120 métiers de Carrefour et de déposer leur candidature. En 2013, Carrefour recrutera 5 000 alternants.



nos collaborateurs

Mobilisation lors des inondations en Argentine

Avril 2013 – Des pluies torrentielles se sont abattues sur la province de Buenos Aires, touchant plus de 3 000 habitants contraints d'abandonner leur logement. Dès les premières heures, les équipes de Carrefour Argentine prêtent main-forte aux victimes, et la Fondation Carrefour déclenche une aide d'urgence, permettant l'acheminement de 12 camions de marchandises (eau, matelas, couvertures, produits d'hygiène...).

nos magasins

Des livraisons Carrefour passent au vert

Mars 2013 – Carrefour inaugure ses premiers camions roulant au biométhane, carburant fabriqué à partir des biodéchets d'hypermarchés français. Ces véhicules assurent les livraisons de marchandises dans une quinzaine de magasins Carrefour de la région lilloise. Une initiative antigaspillage et pro-énergies vertes qui illustre l'engagement de Carrefour en matière de développement durable.

nos performances

Le nouveau site www.carrefour.com est en ligne

Avril 2013 – Carrefour met en ligne son nouveau site Internet avec un design retravaillé et une navigation plus intuitive. Enrichi de photos et de nouveaux contenus, il facilite l'accès à l'ensemble des informations du Groupe et propose un espace de téléchargement des documents. De plus, le Groupe lance son fil Twitter @GroupeCarrefour.

nos produits

Engagement sur l'origine des viandes des plats cuisinés

Février 2013 – À l'occasion du Salon international de l'agriculture, Carrefour s'engage sur l'origine de la viande de porc et de bœuf utilisée dans ses plats cuisinés. Depuis mars, les produits frais de marque Carrefour concernés sont fabriqués exclusivement avec des viandes bovines et porcines d'origine France (né, élevé et abattu en France) et affichent un étiquetage dédié. Les plats surgelés le sont également depuis septembre 2013.



nos magasins

Carrefour et le 100^e Tour de France

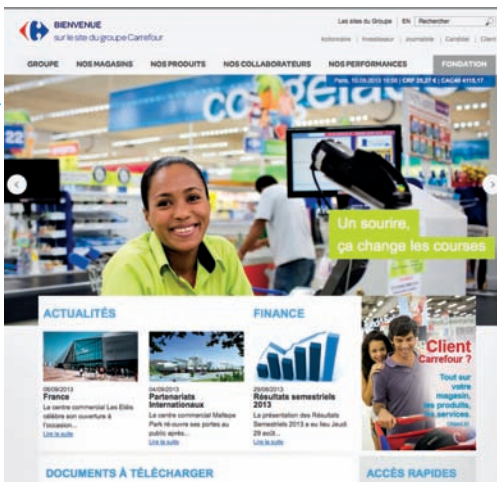
Juillet 2013 – Pour la 20^e année consécutive, Carrefour est partenaire du Tour de France, dont le fameux maillot à pois récompense le meilleur grimpeur. Un partenariat ancré dans l'ADN de commerçant de Carrefour qui, comme le Tour de France, repose sur la proximité et le contact avec les Français. Pour l'occasion, Carrefour a organisé le Tour Gourmand Reflets de France, proposant une plongée dans la gastronomie de nos régions.



nos magasins

Carrefour teste MonAvisLeRendGratuit.com

Juillet 2013 – Avec sa nouvelle plateforme en ligne « Web to store » – MonAvisLeRendGratuit.com –, Carrefour propose aux consommateurs de tester gratuitement des produits de marque en échange de leurs avis. Un moyen ludique pour renforcer la proximité avec ses clients et leur proposer de bonnes affaires autrement.



nos produits

Carrefour refond sa gamme de produits bio

Juin 2013 – Précurseur du bio avec la création de son premier produit issu de l'agriculture biologique dès 1992, Carrefour repense aujourd'hui sa gamme Carrefour BIO autour d'une offre élargie et d'un nouveau packaging, avec un nouvel étiquetage qui indique l'origine des matières premières et le lieu de fabrication, tout en s'engageant à privilégier l'origine France pour ses produits.



nos collaborateurs

Carrefour Chine lance une campagne sur l'information nutritionnelle

Mars 2013 – Pour répondre aux problématiques de sécurité alimentaire, Carrefour Chine lance une campagne de promotion de l'information nutritionnelle. Des experts en nutrition ont notamment été invités en magasin à Beijing afin d'aider les clients à mieux comprendre les étiquetages et de leur proposer des consultations sur la nutrition et la santé.

nos performances

Carrefour et CFAO s'associent en Afrique de l'Ouest et centrale

Mai 2013 – Carrefour et CFAO constituent une société commune pour développer différents formats de magasins au Cameroun, au Congo, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Ghana, au Nigeria, en République démocratique du Congo et au Sénégal. CFAO apportera une connaissance approfondie de ces marchés, où il bénéficie d'une forte présence locale depuis de nombreuses années.

nos performances

Carrefour, partenaire de la Semaine européenne de l'énergie durable

Juin 2013 – Carrefour s'associe à la Commission européenne pour sensibiliser les consommateurs à la réduction de la consommation d'énergie. Un système de froid innovant, à base de fluides naturels, a été installé dans 40 magasins en Belgique, en Espagne, en France et en Italie, pour réduire les effets sur le climat et économiser environ 20% d'énergie. Une première étape qui sera généralisée aux nouveaux équipements à partir de 2015.

nos performances

Carrefour et Majid Al Futtaim réorganisent leur partenariat

Mai 2013 – Carrefour cède sa participation de 25% dans Majid Al Futtaim Hypermarkets pour 530 millions d'euros à son partenaire régional depuis 1995, Majid Al Futtaim Holding. Le partenariat de franchise exclusive est renforcé, prolongé dans le temps et élargi à de nouveaux formats et de nouveaux pays au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie centrale.

nos collaborateurs

Carrefour forme des jeunes défavorisés au Brésil

Le programme Conexão-Varejo mené par la Fondation Carrefour et l'association Rede Cidadã permet à des jeunes défavorisés de suivre un cursus académique et une formation professionnelle à plus de 20 métiers (boulangier, auxiliaire de production, etc.). L'association les aide également à s'insérer sur le marché du travail en mobilisant plus de 30 partenaires, qui ont recruté 1 480 jeunes issus du programme en 2012.



nos produits

Une rentrée économique, pratique et solidaire

Août 2013 – Carrefour place la rentrée 2013 sous le signe des économies, avec la Garantie « Prix le plus bas » étendue à 200 fournitures scolaires de grandes marques dans ses hypermarchés. L'enseigne offre également plus de services avec 500 fournitures scolaires disponibles sur Internet, à commander en quelques clics. La solidarité est aussi de mise avec une collecte de fournitures organisée en partenariat avec les Restos du Cœur.



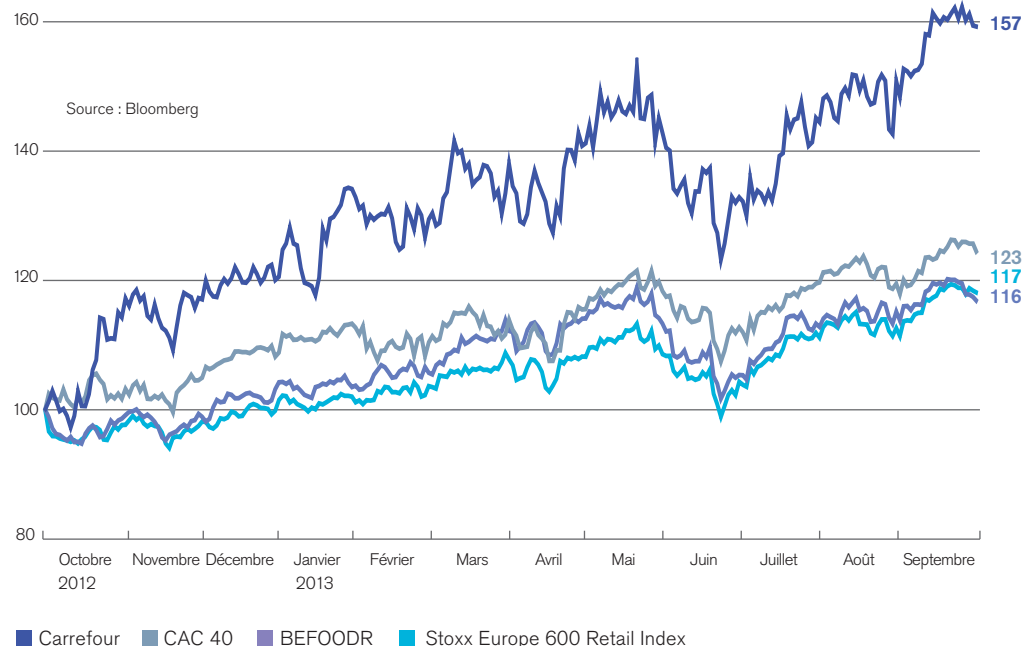
RETROUVEZ L'ACTUALITÉ
DU GROUPE CARREFOUR SUR
www.carrefour.com



CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Évolution du cours de l'action Carrefour

Comparaison de l'action Carrefour en base 100 avec l'indice CAC 40, l'indice BEFOODR⁽¹⁾ et Stoxx Europe 600 Retail Index⁽²⁾, du 28 septembre 2012 au 30 septembre 2013.



(1) Composition de l'indice Bloomberg Europe Food Retailers (BEFOODR) : Ahold, Carrefour, Casino, Colruyt, Delhaize, Dia, Jeronimo Martins, Kesko OYJ, Metro, Morrison, Sainsbury, Tesco.
(2) Composition de l'indice Stoxx Europe 600 Retail (SX RP) : Ahold, Groupe Booker, Carrefour, Casino, Celesio, Colruyt, Debenhams, Delhaize, Dia, Dufry, Galenica, H&M, Inchcape, Inditex, Jeronimo Martins, Kering, Kesko, Kingfisher, Marks & Spencer, Metro, Morrison, Next, Sainsbury, Tesco.

Dividende

Faisant suite à l'approbation des actionnaires à l'Assemblée Générale du 23 avril dernier, le Groupe a versé le 7 juin 2013 un dividende de 0,58 euro par action au titre de l'exercice 2012.

Ceci correspond à 45 % du résultat net, part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels, en ligne avec la politique de distribution des dividendes annoncée en mars 2012. Tout comme l'année passée, les actionnaires ont pu choisir entre un versement en titres ou en numéraire.

À la clôture de la période d'option, les actionnaires ayant choisi le paiement du dividende 2012 en actions ont représenté 72,06 % des actions de Carrefour.

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

22 et 23 novembre 2013

Salon Actionaria,
Palais des Congrès, Paris.
Réunion d'actionnaires
vendredi 22 novembre,
14 h 00, salle Maillot.

10 décembre 2013

Réunion d'actionnaires
à Bordeaux.

Fiche signalétique de l'action

Place de cotation principale :
NYSE Euronext Paris,
compartiment A

Code ISIN : FR0000120172

Valeur nominale : 2,50 euros

Principaux indices : CAC 40,
SBF 120, FTSE Eurotop 100,
Stoxx Europe 600 Retail Index

Code mnémonique : CA

Code Reuters : CARR.PA

Code Bloomberg : CA FP

Éligibilité PEA/SRD : oui/oui

Contacts

**Carrefour
Relations Actionnaires**

33, avenue Émile-Zola
TSA 55555
92649 Boulogne-Billancourt
Cedex
Numéro Vert actionnaires :

N° Vert 10805 902 902

actionnaires@carrefour.com

Actionnaires nominatifs

**CACEIS Corporate Trust
Service Relation Investisseurs**
14, rue Rouget-de-Lisle
92862 Issy-les-Moulineaux
Cedex 09
Tél. : +33 (0)1 57 78 34 44
Fax : +33 (0)1 49 08 05 80
ct-contact@caceis.com

Réalisation : Direction de la
Communication financière du groupe
Carrefour

Création et production :

HAVAS WORLDWIDE PARIS

Crédits photographiques :

Photothèque Carrefour, Laurent
Ardhuin, Lionel Barbe, Christophe
Gay, Christophe Lebedinsky, Gilles
Leimdorfer/Interlinks Image,
David Pell Multimédia, droits réservés.



RECYCLE
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C015933

