



Résultats

p. 3

Poursuite de la dynamique de croissance



Événement

p. 2

La Fondation Carrefour

prend la parole
pour la Journée mondiale
de l'Alimentation

NOVEMBRE 2014

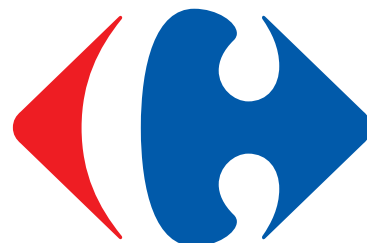
LETTRE AUX ACTIONNAIRES

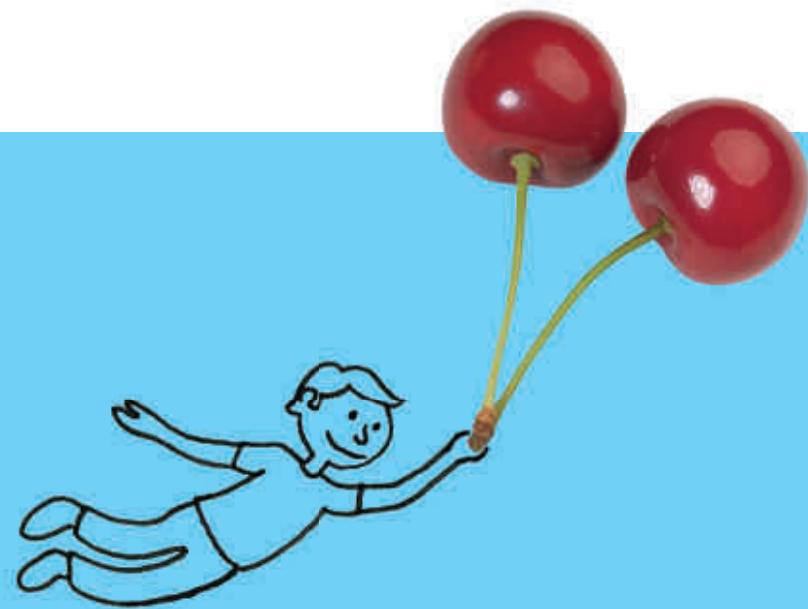


Entretien

p. 6

**Pour un
commerce
durable et
responsable,**
par Jérôme Bédier





JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION : LA FONDATION CARREFOUR PREND LA PAROLE AVEC POÉSIE

Si l'alimentation nourrit la société, elle est aussi un élément de lutte contre la pauvreté et l'exclusion. C'est la mission de la Fondation Carrefour depuis près de quinze ans à travers plus de 400 programmes : mettre l'alimentation au service de l'insertion professionnelle, de la formation, du développement agricole, de la nutrition ou de l'aide d'urgence lors de catastrophes.

À l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation, le 16 octobre 2014, la Fondation Carrefour a pris la parole et lancé une campagne de communication, réalisée avec Havas Worldwide Paris. Le parti pris créatif exprime graphiquement la démarche de la Fondation : les aliments eux-mêmes sont au cœur de la création, inscrits dans une série de visuels au trait épuré et au ton poétique. Les illustrations mettent par ailleurs en scène des personnages au crayonné naïf et généreux. Enfin, un jeu de typographies figure, quant à lui, différentes écritures manuscrites, pour signifier une prise de parole commune.

La Fondation Carrefour a dévoilé un premier diptyque dès le 12 octobre : un visuel « cerises » autour de l'alimentation comme vecteur de solidarité et un visuel « conserve » autour des épiceries sociales qu'elle soutient et que les magasins Carrefour approvisionnent. D'autres visuels seront prochainement déclinés.

La Fondation d'entreprise Carrefour en quelques repères :

- création en 2000 d'une mission d'intérêt général œuvrant sur l'alimentation solidaire et l'aide humanitaire d'urgence ;
- un budget annuel de 6,5 millions d'euros ;
- le financement de 48 projets dans 9 pays en 2013.

www.fondation-carrefour.org



POURSUITE DE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

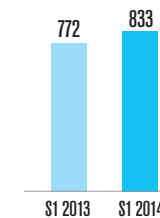
Au premier semestre 2014, Carrefour réalise une belle performance : ses résultats et sa rentabilité progressent, notamment en France, au Brésil et en Espagne, ses trois premiers marchés. Au troisième trimestre, le Groupe poursuit sa dynamique de croissance.



Chiffre d'affaires HT
(en millions d'euros)

35 870 M€

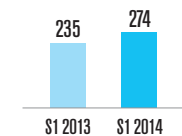
+3,4% À CHANGES CONSTANTS
-1,6% À CHANGES COURANTS



Résultat opérationnel courant
(en millions d'euros)

833 M€

+13,8% À CHANGES CONSTANTS
+7,9% À CHANGES COURANTS



Résultat net ajusté, part du Groupe
(en millions d'euros)

274 M€

+16,7%

REVUE D'ACTIVITÉ DU PREMIER SEMESTRE 2014

FRANCE

► En France, les ventes hors taxes s'élèvent à 17 milliards d'euros, en progression sur le semestre de 1,9% en organique. La rentabilité augmente, et ce pour le quatrième semestre consécutif. Le résultat opérationnel courant est en progression de 6,9%, à 515 millions d'euros. Cette hausse s'explique par une amélioration de la marge commerciale liée à la réduction de la démarque et à des gains logistiques. L'ensemble des formats affiche une bonne rentabilité.

AUTRES PAYS D'EUROPE

► En Europe, les ventes hors taxes sont stables, à 9,2 milliards d'euros. Les ventes organiques de l'Espagne, de la Belgique et de la Roumanie sont en hausse sur le semestre. Le résultat opérationnel courant augmente de 19,3% à changes constants, à 43 millions d'euros. La marge commerciale s'améliore, avec une attention constante portée au positionnement prix. L'Italie poursuit le déploiement de ses plans d'action et a intensifié ses investissements commerciaux sur la période, notamment en consolidant sa position dans le nord du pays.

AMÉRIQUE LATINE

► L'Amérique latine réalise une belle performance sur le premier semestre : à changes constants, les ventes hors taxes sont en

hausse de 16,8% et le résultat opérationnel courant progresse de 33,2% (+13,4% à changes courants du fait de l'évolution des taux de change des monnaies brésilienne et argentine). La marge commerciale est en hausse sur la zone, et la rentabilité continue de progresser.

ASIE

► Carrefour poursuit son expansion en Asie. Les ventes hors taxes sont stables, et la marge commerciale se tient bien. Le résultat opérationnel courant de 83 millions d'euros a été impacté par l'inflation salariale et par les coûts de l'expansion en Chine.

UNE BONNE DYNAMIQUE CONFIRMÉE AU TROISIÈME TRIMESTRE 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE

Il s'élève à 21,1 milliards d'euros, en progression de 2,8%.

- France : nouvelle progression des ventes.
- International : forte croissance organique de 5,0% avec d'excellentes performances au Brésil et en Argentine.

CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS

Il s'établit à 61,4 milliards d'euros, en forte croissance de 3,8%.

- France : progression des ventes de 1,3%, croissance dans tous les formats.
- International : forte croissance organique de 5,7%.

L'ACTUALITÉ DU GROUPE

nos performances

Carrefour Brésil engagé dans la collecte des déchets

Juin 2014 – À São Paulo, Carrefour Brésil a inauguré son 138^e point de collecte de matériaux recyclables dans le cadre de son programme de développement durable « Points de recyclage ». Les points de collecte recueillent divers matériaux, dont le papier, le plastique, le métal, le verre et les emballages, en partenariat avec les multinationales Mondelēz et Tetra Pak. À travers ce programme, Carrefour Brésil s'inscrit dans la politique nationale de collecte des déchets ainsi que de matériaux recyclables et contribue également à sensibiliser les futures générations à la nécessité de protéger la planète.

nos magasins

Un market Gourmet à Milan

Septembre 2014 – Carrefour a ouvert à Milan son premier *market Gourmet*, un concept innovant de supermarché de quartier proposant un choix de produits gastronomiques italiens. Un assortiment de fruits et légumes de saison provenant de productions locales, une poissonnerie et une boucherie traditionnelle, plus de 400 références de charcuterie et de fromages ainsi qu'une cave à vins complètent l'offre de produits. En plus de nouveaux services telles une blanchisserie et une connexion Internet gratuite, le magasin propose des cours de cuisine, de pâtisserie et d'œnologie pendant le week-end. Une offre innovante alliant le goût, la praticité et la proximité.



nos collaborateurs

Carrefour France renouvelle les tenues de travail de ses collaborateurs

Septembre 2014 – Carrefour France renouvelle les tenues de travail des 92 000 salariés des magasins en France et confie à Armor-Lux la confection des tenues de travail de 13 000 collaborateurs des métiers de bouche. Le Groupe rappelle à travers cette initiative ses engagements en faveur du local et de la proximité « *made in France* ». Confortables, esthétiques et tendance, ces vêtements permettent de valoriser, selon les

saisons, chaque métier des magasins et d'identifier les équipes en relation avec les clients. Carrefour a organisé, avec ses salariés et ses partenaires sociaux, une démarche participative sur le choix des tenues : groupes de réflexion, études de satisfaction et tests en magasin ont permis de valider les collections et de renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe.

nos magasins

Au Maroc, ouverture du 40^e supermarché Carrefour market

Mai 2014 – Le groupe Label'Vie, partenaire et franchisé de Carrefour, a ouvert au Maroc son 40^e supermarché Carrefour *market* au cœur de la ville de Marrakech et son 4^e hypermarché à Oujda. À ce jour, le groupe Label'Vie détient 56 magasins Carrefour : 4 hypermarchés, 40 supermarchés *market*, 2 magasins de proximité Express et 10 Atacadao.



nos collaborateurs

Carrefour, sponsor de La Vuelta en Espagne

Septembre 2014 – Partenaire pour la deuxième année du tour cycliste d'Espagne, La Vuelta, Carrefour a organisé, en collaboration avec ses fournisseurs, des manifestations en magasins et sur les étapes de la course : distribution de petits déjeuners et de fruits, dégustations de tapas, paniers de produits locaux à gagner... Avec le soutien de 4 000 collaborateurs bénévoles, ce sponsoring est l'occasion pour Carrefour de souligner l'importance de l'économie régionale à chaque étape et de valoriser la gastronomie locale, dans le cadre d'un événement très populaire.



nos produits

Carrefour, partenaire de la filière des fruits et légumes Origine France

Juillet 2014 – Carrefour a lancé une opération exceptionnelle dans ses magasins de ventes de pêches, de nectarines, d'abricots, de tomates et de melons à des prix attractifs afin de soutenir la consommation des fruits et légumes Origine France. Cette démarche, en partenariat avec les AOP Pêches et nectarines de France, Tomates et concombres de France et l'Association interprofessionnelle melon, avait pour objectifs d'aider les organisations de producteurs à réguler les volumes exceptionnels et d'éviter ainsi les risques d'effondrement des cours.

Fondation d'entreprise Carrefour

Aux côtés du MuCEM pour sensibiliser aux enjeux alimentaires

Septembre 2014 – Du 13 septembre au 18 octobre, la Fondation Carrefour a participé à Marseille, avec les magasins Carrefour et les associations de quartier, au programme « Mix Food » : des banquets solidaires et pique-niques préparés par les familles pour faire découvrir et partager la cuisine méditerranéenne. En association avec le MuCEM (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), la Fondation contribue ainsi à la sensibilisation du grand public aux enjeux alimentaires, présentés à l'exposition « Food – produire, manger, consommer » du 29 octobre 2014 au 23 février 2015.

nos performances

aquelefrequence, un étiquetage innovant

Septembre 2014 – Pour accompagner ses clients dans leurs choix alimentaires, Carrefour va déployer progressivement à partir de la fin de l'année un nouveau système d'information sur les emballages de ses produits. L'étiquetage « *aquelefrequence* » a été élaboré avec le concours d'experts de l'alimentation et de la nutrition. Il indique par des repères visuels de quatre couleurs différentes la fréquence à laquelle peut être consommé le produit dans le cadre d'une alimentation équilibrée et variée : de temps en temps, une fois par jour, deux fois par jour ou trois fois par jour.

nos magasins

Le Mois Carrefour, le Mois qui réveille!

Septembre 2014 – Du 23 septembre au 21 octobre, Carrefour a célébré son anniversaire dans tous ses hypermarchés et sur Internet avec un temps fort inédit : « Le Mois qui réveille! ». Décliné autour de nombreuses promotions et animations, « Le Mois qui réveille! » a proposé aux clients de Carrefour de réveiller toutes leurs envies : bénéficier d'offres à prix cassés, démarrer la journée de bonne humeur en prenant son petit déjeuner en magasin, déguster gratuitement des produits de saison, devenir le pianiste d'un jour en magasin... Une nouvelle occasion pour Carrefour d'innover et de satisfaire ses clients.

nos magasins

Ouverture du premier Carrefour Express au Brésil

Septembre 2014 – Carrefour a ouvert son premier Carrefour Express au Brésil dans le quartier Tatuapé, à l'est de São Paulo. Poursuivant l'expansion de son réseau dans ce pays, Carrefour prévoit d'autres ouvertures de magasins de proximité et renforce ainsi son offre multiformat et innovante. Le Groupe répond à la demande croissante des consommateurs : pouvoir faire des courses de manière simple et rapide, moins volumineuses et plus fréquentes, près de leur domicile ou de leur travail.



nos performances

Carrefour en tête des entreprises françaises les plus engagées en responsabilité sociétale

Octobre 2014 – Enjeux les Echos a publié le palmarès des entreprises du CAC 40 les plus engagées dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) : l'enquête mesure le degré d'engagement des entreprises du CAC 40 dans ce domaine. Carrefour sort premier aux côtés d'Airbus, de Schneider Electric et de Lafarge. Les engagements de Carrefour liés à la lutte contre le gaspillage alimentaire ont été remarqués.

nos produits

Le Tour de France de Carrefour

Juillet 2014 – Carrefour a participé pour la 21^e année consécutive au Tour de France comme partenaire du maillot à pois, qui récompense le meilleur grimpeur de l'épreuve. Le Groupe a proposé un parcours festif et de dégustation : au fil des étapes, des villages régionaux ont donné l'occasion aux participants de découvrir les spécialités des régions traversées et de rencontrer les fournisseurs locaux. Avec ce partenariat, Carrefour met en avant la richesse des régions françaises et sa volonté d'être au plus près du grand public.



nos magasins

Une rentrée scolaire solidaire et responsable

Juillet 2014 – Carrefour a organisé dans ses hypermarchés et *market* la collecte de cartables en bon état, en partenariat avec l'association Le Relais, au profit de familles en difficulté. Les dons de cartables permettent à l'association de créer des emplois durables pour des personnes en situation d'exclusion. Un élan de solidarité poursuivi à la rentrée, avec la collecte de fournitures scolaires neuves au profit des Restos du Cœur.



RETROUVEZ L'ACTUALITÉ
DU GROUPE CARREFOUR SUR
www.carrefour.com

“ BIEN FAIRE SON MÉTIER POUR UN COMMERCE DURABLE ET RESPONSABLE ”

JÉRÔME BÉDIER, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE CARREFOUR

La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) fait partie intégrante de la stratégie de Carrefour. Mesurée par des indicateurs financiers et extra-financiers, la performance RSE résulte d'une démarche d'amélioration permanente impliquant tous les métiers du Groupe dans l'ensemble des pays. C'est une opportunité pour Carrefour d'innover et de créer de la valeur avec et pour l'ensemble de ses parties prenantes en agissant principalement autour de trois axes.

Concrètement, comment Carrefour agit-il pour limiter l'utilisation des ressources et lutter contre le gaspillage ?

Jérôme Bédier : Pour réduire son empreinte environnementale et pérenniser son activité, Carrefour a mis en œuvre un plan global de lutte contre le gaspillage des ressources. Le Groupe se mobilise ainsi avec un plan d'actions pluriannuel : économies d'eau et d'énergie, véhicules de livraison propres, meubles froids fermés en magasin, suppression des gaz fluorés dans les systèmes frigorifiques, recyclage et valorisation des déchets... Notre objectif, d'ici à 2020⁽¹⁾, est de réduire de 30% la consommation énergétique de nos magasins et de 40% nos émissions de gaz à effet de serre.

La responsabilité sociétale, c'est aussi encourager la biodiversité dans ses actes d'achat. Comment cela se traduit-il chez Carrefour ?

J. B. : Carrefour pratique une politique d'approvisionnements responsables, avec des fournisseurs respectueux de la biodiversité et des produits locaux issus de PME et d'agriculteurs du terroir. Nous offrons aussi à nos clients une large gamme de produits conçus selon des critères environnementaux et/ou qualitatifs



stricts et faciles à repérer en magasin : les gammes Carrefour Bio et Reflets de France, les filières qualité Carrefour, Viver au Brésil...

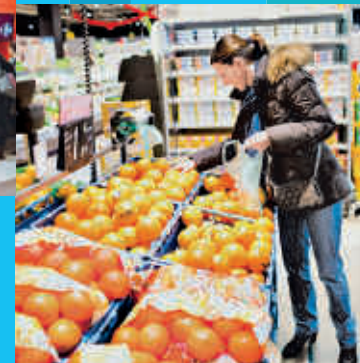
De plus, le Groupe s'engage sur plusieurs fronts : exclure les OGM dans la totalité des produits à marque propre, soutenir la pêche durable et s'approvisionner prioritairement en bois et papiers certifiés.

La mise en place de ces actions implique l'adhésion de vos partenaires et collaborateurs. Comment sont-ils accompagnés par le Groupe ?

J. B. : Carrefour et ses fournisseurs s'engagent sur une démarche d'amélioration

continue des sites de production. Nous avons ainsi mis en place une Charte sociale et éthique, appliquée à l'ensemble de nos fournisseurs de produits à marque propre, en ligne avec les principales conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT). Une campagne de sensibilisation et d'engagement interne a été lancée à travers l'ensemble du Groupe : elle vise à faire adopter par tous les collaborateurs les gestes luttant contre le gaspillage. Cette campagne mobilise et fédère les équipes et incarne la démarche RSE de Carrefour. Nous proposons également à nos collaborateurs de s'engager et de contribuer à la Société à travers des actions de solidarité locales.

Pour en savoir plus sur la responsabilité sociétale du Groupe Carrefour, consultez le document de référence 2013 disponible sur www.carrefour.com



REJOIGNEZ LE CLUB DES ACTIONNAIRES CARREFOUR

Le Club des actionnaires Carrefour a pour vocation de vous tenir informé de notre actualité, d'élargir votre connaissance de l'entreprise et de vous proposer des rencontres et des offres privilégiées.

Le Club, c'est :

► **un site Web dédié**
www.clubactionnaires.carrefour.com

► **un lien permanent**
N° Vert 0805 902 902
club@actionnaires.carrefour.com
✉ **Club des actionnaires Carrefour**
Autorisation 19887
75443 PARIS Cedex 09

► **de l'information en direct**
La Lettre aux actionnaires, le Guide de l'actionnaire, les abonnements aux communiqués financiers, aux informations sur la vie du Club et aux publications actionnaires.

► des rencontres

Un programme de réunions et de rencontres en France. Une invitation au salon Actionaria.

► une offre privilégiée

En devenant membre du Club, vous bénéficiez de la gratuité de la cotisation annuelle à la carte PASS. Attention, la souscription n'est pas automatique, vous devez en faire la demande puis remplir et valider en ligne le formulaire PASS sur le site du Club : www.clubactionnaires.carrefour.com

► **Pour adhérer, il suffit de détenir au moins 1 action au nominatif ou au moins 100 actions au porteur⁽¹⁾, et de s'inscrire sur le site : www.clubactionnaires.carrefour.com**

(1) Les conditions d'éligibilité au Club sont disponibles dans le règlement en ligne sur www.carrefour.com

L'accès à l'offre Carrefour PASS n'est pas automatique. Il est soumis aux conditions générales de cette dernière et à l'acceptation du dossier de l'actionnaire par Carrefour Banque. Ces conditions générales sont disponibles sur le site www.carrefour-banque.fr.

La gratuité de la cotisation annuelle carte PASS est réservée aux membres du Club des actionnaires de Carrefour. Elle est maintenue le temps de l'adhésion au Club. Cette offre s'applique sur la carte détenue ou souscrite au moment de l'adhésion au Club des actionnaires Carrefour.

Une carte PASS est une carte de crédit qui implique la souscription d'un crédit renouvelable. Délai légal de rétractation de quatorze jours après la signature du contrat de crédit. Carrefour Banque, SA au capital de 99970791,76 euros dont le siège social est situé au 1, place Copernic - 91051 Évry Cedex. RCS Évry n° 313 811 515. N° ORIAS : 07 027 516 (www.orias.fr). Conditions du programme de fidélité sur www.carrefour.fr.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.



**CLUB DES
ACTIONNAIRES**



(1) Réduction d'ici à 2020 de 30% de la consommation d'énergie par mètre carré de surface de vente (vs 2004) et de 40% des émissions de gaz à effet de serre (vs 2009 en France, en Belgique, en Espagne et en Italie).

Les événements du Club des actionnaires

Depuis son lancement, en avril dernier, le Club des actionnaires a organisé des événements exclusifs en lien avec les magasins et les partenariats Carrefour. Ainsi, des membres du Club ont assisté à l'arrivée du Tour de France sur les Champs-Élysées fin juillet. En septembre, les membres du Club ont eu l'avantage de participer aux avant-premières Foire aux Vins dans les 850 magasins participant à l'opération en France : une occasion unique d'échanger avec les producteurs et œnologues réunis pour ce grand rendez-vous annuel.

Enfin, en octobre, et parce que Carrefour est sponsor de l'Équipe de France de football depuis 1997, dix membres ont soutenu les Bleus lors du match de football France-Portugal au Stade de France.

D'autres événements sont en préparation pour les prochaines semaines : devenez membre du club en vous rendant sur www.clubactionnaires.carrefour.com et profitez-en.

**CLUB DES
ACTIONNAIRES**



Vos prochains rendez-vous

21 et 22 novembre 2014

Salon Actionaria, à Paris

2 décembre 2014

Réunion d'actionnaires à Montpellier

9 décembre 2014

Réunion d'actionnaires à Dijon

Contacts

Carrefour Relations actionnaires

33, avenue Émile-Zola
TSA 55555
92649 Boulogne-Billancourt
Cedex

 N° Vert 0805 902 902

contact@actionnaires.carrefour.com

Actionnaires nominatifs CACEIS Corporate Trust Service Relations investisseurs

14, rue Rouget-de-Lisle
92862 Issy-les-Moulineaux
Cedex 09
Tél. : +33 (0)1 57 78 34 44
Fax : +33 (0)1 49 08 05 80
ct-contact@caceis.com

Fiche signalétique de l'action

Place de cotation principale :
Euronext Paris, compartiment A

Code ISIN : FR0000120172

Valeur nominale : 2,50 euros

Principaux indices : CAC 40, SBF 120, FTSE Eurotop 100, Stoxx Europe 600 Retail Index

Code mnémonique : CA

Code Reuters : CARR.PA

Code Bloomberg : CA:FP

Éligibilité PEA/SRD : oui/oui

Réalisation : Direction de la Communication Financière du groupe Carrefour

Création et production :

HAYAS WORLDWIDE PARIS

Crédits illustrations et photographiques :

© Kerdudo – Rauzier Rivière, L. Barbe, G. Leimdorfer/Interlinks Images, L. Marin/REA, A. Papais, photothèque Carrefour, DR



Carrefour à votre rencontre au salon Actionaria les 21 et 22 novembre 2014

Comme chaque année, Carrefour sera présent sur le salon Actionaria, au Palais des congrès de la porte Maillot de Paris. Cette année, pour la première fois, nous vous présenterons le Club des actionnaires Carrefour : il vous permet de vous tenir informé de notre actualité, d'élargir votre connaissance de l'entreprise et vous propose des rencontres et offres privilégiées.

À cette occasion, le Président-Directeur Général de Carrefour, Georges Plassat,

viendra à votre rencontre lors d'une réunion d'actionnaires le vendredi 21 novembre de 14 heures à 15 heures en salle Maillot.

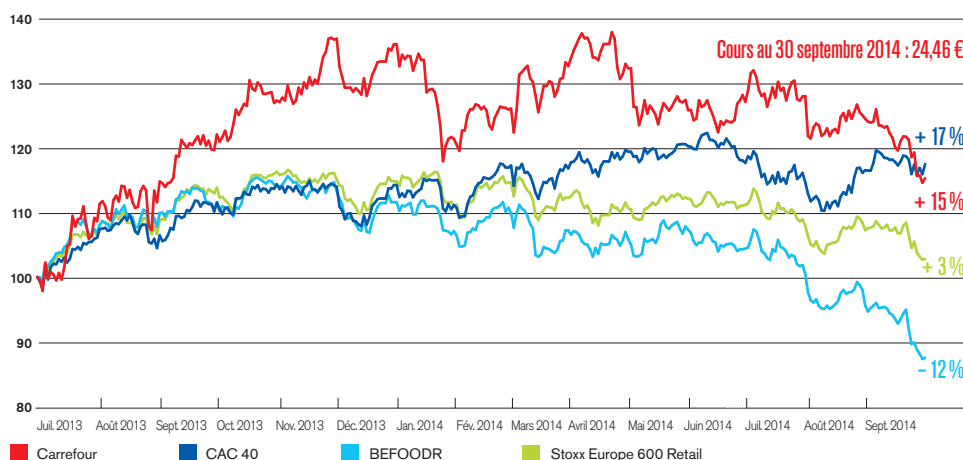
Informations pratiques

► Stand Carrefour
F09 – Niveau 2 – Hall Maillot

► Invitation
Pour recevoir une invitation, contactez-nous :
– au Numéro Vert : 0 805 902 902
– par e-mail : contact@actionnaires.carrefour.com

Évolution du cours de l'action Carrefour

Comparaison avec l'indice CAC 40, l'indice BEFOODR⁽¹⁾ et l'indice Stoxx Europe 600 Retail⁽²⁾ (base 100 au 1^{er} juillet 2013).



(1) Composition de l'indice Bloomberg Europe Food Retailers (BEFOODR) : Ahold, Carrefour, Casino, Colruyt, Delhaize, Dia, Greene King, ICA Gruppen, Sainsbury, Jeronimo Martins, Kesko OYJ, Metro, Morrison, Tesco.

(2) Composition de l'indice Stoxx Europe 600 Retail : Ahold, Booker Group, Carrefour, Casino, Celesio, Colruyt, Debenhams, Delhaize, Dixons Retail, Dia, Dufry, Galenica, H&M, Home Retail, ICA Gruppen, Inchcape, Inditex, Jeronimo Martins, Kering, Kesko, Kingfisher, Marks & Spencer, Metro, Morrison, Next, Ocado, Sainsbury, Tesco.