



Événement

p.2

La dynamique est là!

L'essentiel de
l'Assemblée Générale
des actionnaires
du 15 avril 2014



JUILLET 2014

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

En bref

p.4

Carrefour valorise ses centres commerciaux

avec la création
de Carmila

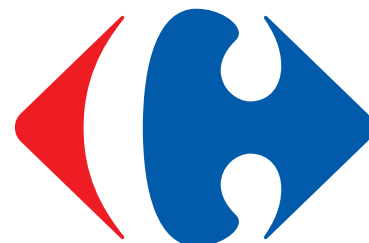


Décryptage

p.6

Rejoignez le Club des actionnaires Carrefour

Plus de proximité,
plus d'échanges,
une nouvelle relation
avec nos actionnaires



LA DYNAMIQUE EST LÀ !

L'Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire des actionnaires de Carrefour s'est tenue le 15 avril au Palais des Congrès à Paris. Elle a été l'occasion de mettre en avant celles et ceux qui font Carrefour tous les jours au service des clients, à travers un film d'ouverture qui donnait la parole aux collaborateurs. À l'issue de la présentation des résultats 2013, Georges Plassat, Président-Directeur Général, a passé en revue les avancées de l'année et exposé les priorités du Groupe pour 2014. Retour sur les principaux sujets.

2013 a été une belle année : le plan à trois ans, initié en 2012, a commencé à porter ses fruits, et les résultats annuels ont confirmé la dynamique de croissance de Carrefour dans un environnement conjoncturel qui reste difficile.

DES AVANCÉES DANS L'ENSEMBLE DES PAYS

Depuis deux ans, le Groupe a opéré un recentrage stratégique sur ses marchés

à fort potentiel. Il s'appuie, d'une part, sur ses marchés matures, où il a des positions historiques fortes (France et Europe) et, d'autre part, sur ses marchés de croissance en Amérique latine (Brésil et Argentine) et en Asie (Chine et Taiwan), où il occupe un rôle de premier plan.

En France, fort de la complémentarité de ses formats qui fait de Carrefour un groupe pleinement multiformat (hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et magasins

de cash & carry), le Groupe a confirmé sa position de leader du marché et a retrouvé sa capacité opérationnelle. La croissance organique est ainsi redevenue positive en 2013, et ce dans tous les formats. Ce redressement est le fruit de la stratégie commerciale et des plans d'action menés, qui portent notamment sur l'amélioration de l'attractivité des enseignes et sur le programme pluriannuel de rénovation des magasins. Carrefour a amélioré son image prix, et plus largement la satisfaction globale de ses clients, qui ont été plus nombreux à venir dans les magasins.

Dans les autres pays d'Europe, les performances du Groupe se sont redressées au second semestre, en particulier en Espagne, troisième marché du Groupe après la France et le Brésil.

Pour la première fois depuis 2008, l'Espagne retrouve le chemin de la croissance avec un chiffre d'affaires en progression au quatrième trimestre. En Italie, où l'environnement reste difficile, les équipes travaillent, avec l'appui d'un nouveau management, sur un plan de relance afin de restaurer le modèle commercial. Dans les autres pays d'Europe (Belgique, Pologne et Roumanie), les performances se tiennent bien.

En Amérique latine, Carrefour a conforté sa position de leader de l'alimentaire dans les pays où il est présent (Brésil et Argentine).

PRIORITÉS 2014

Recentré sur les marchés où il occupe une position de leader et avec une structure financière renforcée, Carrefour maintient son cap dans un environnement de croissance faible, marqué par la volatilité des monnaies. À mi-parcours du plan à trois ans, le Groupe se concentrera en 2014 sur les priorités opérationnelles suivantes :

- la poursuite, dans tous les pays, des plans d'action visant à structurer, à améliorer et à consolider l'ensemble de ses performances et de son image;
- l'accélération du déploiement du multicanal avec la refonte et la convergence de ses sites Internet en France ainsi que la poursuite du développement des services

de click & collect dans l'ensemble de ses formats;

- la mise en œuvre de chantiers structurants avec le remaniement de la chaîne logistique en France et la simplification des systèmes d'information;
- le développement de l'attractivité des sites en France, en Espagne et en Italie avec la création de la société Carmila, dédiée à la valorisation de ses centres commerciaux;
- l'accélération des rénovations de magasins et la relance de l'expansion multiformat avec des investissements totaux compris entre 2,4 et 2,5 milliards d'euros dans le maintien d'une discipline financière stricte.



LE CLUB DES ACTIONNAIRES

GEORGES PLASSAT A ANNONCÉ LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE LA CRÉATION DU CLUB DES ACTIONNAIRES CARREFOUR. RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS PRATIQUES EN PAGE 7.



Deuxième marché du Groupe, le Brésil a présenté d'excellentes performances dans chacun de ses formats. Les hypermarchés ont notamment continué de progresser, et Atacadão a enregistré de bonnes performances, poursuivant son développement à un bon rythme. Le Groupe investit au Brésil pour l'avenir en relançant son expansion et en rénovant ses magasins. En Argentine, Carrefour a réalisé une bonne année dans un contexte de gel réglementaire des prix et d'inflation salariale. En Asie, Carrefour continue de se développer en Chine avec une expansion soutenue qui permet de renforcer son ancrage local. En 2013, 20 hypermarchés ont ainsi été ouverts par Carrefour dans le pays, et la marge commerciale s'est bien tenue. Taiwan enregistre également de bonnes performances.



Georges Plassat, Président-Directeur Général, et Pierre-Jean Sivignon, Directeur Exécutif Finances et Gestion, lors de l'Assemblée Générale des actionnaires.

RÉSULTATS 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES HT

74 888 M€
(+ 2% par rapport à 2012, à changes constants)

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

2 238 M€
(+ 9,8% par rapport à 2012, à changes constants)

RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE

1 263 M€
(+ 0,3% par rapport à 2012, à changes courants)

DIVIDENDE

0,62 € par action
Soit un taux de distribution de 46% du résultat net, part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels

L'ACTUALITÉ DU GROUPE

nos magasins

Le football à la fête!

Juin 2014 – Partout dans le monde, les magasins Carrefour ont proposé à leurs clients des événements exceptionnels pendant la Coupe du monde de football. Au Brésil, un tirage au sort a offert à 20 clients l'expérience inoubliable de regarder un match de foot avec Pelé. En France, les vainqueurs de la Carrefour Cup, un tournoi national organisé du 19 avril au 7 juin, se sont envolés au Brésil pour assister au match France-Équateur. En Belgique, en Pologne, en Espagne, en Roumanie ou à Taïwan, les magasins ont mis en place des animations commerciales exceptionnelles, tandis qu'en Chine les clients ont été invités à suivre les matchs dans les magasins Carrefour.



nos produits

Carrefour lance un nouveau service de personnalisation d'objets avec mydesign.com

Avril 2014 – Grâce aux espaces mydesign.com en hypermarché Carrefour ou sur le Web, les consommateurs français peuvent désormais personnaliser tous types d'objets (mugs, T-shirts, coussins, toiles, coques de smartphone, etc.). Ces articles sont ensuite livrés en magasin ou au domicile des clients. Ce partenariat avec mydesign.com, société bordelaise, valorise l'innovation et l'entrepreneuriat à la française.

nos magasins

Carrefour innove avec les premières cabines d'essayage virtuelles

Mars 2014 – Première en France! Carrefour fait vivre une expérience totalement inédite aux fans de mode, en partenariat avec Clear Channel. Finis les essayages : les clients se placent devant l'écran, balaient du bout des doigts la nouvelle collection Tex de Carrefour et essaient instantanément leurs looks. Cette cabine d'essayage 2.0 est disponible dans six hypermarchés du Groupe en France.



nos performances

Carrefour valorise ses centres commerciaux

Le groupe Carrefour a annoncé le 16 avril 2014, avec ses partenaires co-investisseurs, la création de la société Carmila, dédiée à la valorisation des centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en Europe. Carmila est propriétaire de 171 centres commerciaux provenant de l'acquisition auprès de Klépierre de 126 sites en France, en Espagne et en Italie pour une valeur de 2,0 milliards d'euros et de l'apport par Carrefour de 45 sites en France pour 0,7 milliard d'euros.

Carrefour détient 42% de cette nouvelle entité aux côtés de grands investisseurs internationaux (Amundi, Axa, Blue Sky Group, BNP Paribas Cardif, Colony Capital, Crédit Agricole Assurances, Pimco et Sogecap). La création de Carmila, présidée par Jacques Ehrmann, s'inscrit dans la stratégie du groupe Carrefour de moderniser et dynamiser ses sites commerciaux au bénéfice de ses clients, dans ses pays d'implantation. Toutes les informations sur www.carmila.com



nos collaborateurs

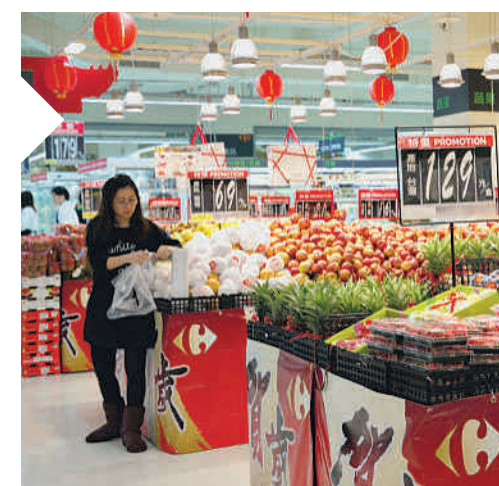
1 000 offres d'emploi sur Handi2day.fr

Avril 2014 – À l'occasion de l'édition 2014 du salon Handi2day, Carrefour, premier employeur privé de France, a proposé un millier d'offres d'emploi, dont une centaine de contrats en alternance. Ce salon de recrutement en ligne et sur mobile, dédié aux travailleurs en situation de handicap, permet à ces derniers de passer des entretiens sans se déplacer avec des entreprises présentes dans toute la France.

nos produits

Sécurité alimentaire : Carrefour à l'honneur en Chine

Mai 2014 – Lors de la première conférence sino-française sur la sécurité sanitaire des aliments organisée en mai à Pékin, les initiatives de Carrefour, en matière de sécurité alimentaire, ont été saluées. L'exigence de qualité de Carrefour s'inscrit à chaque étape de la vie des produits et dans l'exploitation de ses magasins partout dans le monde. En Chine, quatre laboratoires centraux et 46 laboratoires en magasins réalisent quotidiennement des analyses des produits frais, permettant ainsi d'assurer la sécurité des produits et un suivi constant des fournisseurs.



nos magasins

Carrefour acquiert 128 magasins auprès de Coop Alsace en France

Mars 2014 – Après l'accord de l'Autorité de la concurrence, Carrefour a finalisé l'acquisition de 128 magasins de proximité. L'opération permet la sauvegarde du réseau Coop Alsace et le maintien de plus de 400 emplois dans la région.

nos produits

La « Garantie Prix le plus bas Carrefour » étendue à 200 produits de saison

Juin 2014 – À la veille de l'été, Carrefour étend sa « Garantie Prix le plus bas Carrefour » à 200 produits de saison de grandes marques. Les clients de ses hypermarchés en France peuvent ainsi profiter des meilleurs prix sur 200 produits phares de l'été, comme des glaces, sodas et eaux minérales, mais aussi sur de nombreux produits non alimentaires tels des crèmes solaires, GPS, planchas, etc. Cette opération s'ajoute aux nombreuses initiatives mises en place par Carrefour pour garantir à ses clients les meilleurs prix.

nos magasins

Un nouveau magasin entièrement connecté

Avril 2014 – Carrefour inaugure en France son 222^e hypermarché de 11 000 m² à Villeneuve-la-Garenne (centre commercial Quartz). Innovant et convivial, il offre aux consommateurs une nouvelle expérience de courses grâce à un design contemporain, des innovations digitales et de nouveaux espaces marchands. Il répond aux besoins des consommateurs locaux et dynamise la région avec la création de 450 nouveaux emplois.

nos collaborateurs

Carrefour anime le premier site de recrutement 100% mobile

Juin 2014 – Lancée en décembre 2013, la nouvelle plateforme de recrutement Carrefour a reçu plus de 19 000 candidatures. Elle permet de postuler en ligne à l'intégralité des offres d'emploi en France directement depuis son smartphone. Cette démarche correspond à l'objectif du Groupe de recruter 7 000 collaborateurs en CDI et 5 000 jeunes en alternance en 2014.

nos performances

Carrefour market reçoit le label Égalité professionnelle

Avril 2014 – Carrefour market reçoit le label Égalité professionnelle, décerné par l'Afnor, pour ses bonnes pratiques garantissant durablement l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Fondé sur trois exigences, le label prône l'égalité dans les relations sociales, l'information et la culture d'entreprise, dans la gestion des ressources humaines et le management et dans la prise en compte de la parentalité dans le cadre professionnel.

nos performances

Carrefour certifié ISO 50001 pour sa politique d'efficacité énergétique

Janvier 2014 – Carrefour est le premier distributeur français à obtenir, auprès de l'Afnor, la certification ISO 50001 pour l'ensemble de ses sites intégrés : magasins, entrepôts et sièges. Cette certification atteste d'une gestion performante de l'énergie (éclairage, climatisation et chauffage) par Carrefour au travers de projets et de mesures concrètes mis en œuvre par l'enseigne dans ses magasins.



nos produits

Les librairies Carrefour s'enrichissent d'une liseuse et d'une offre numérique baptisée Nolim

Octobre 2013 – Les librairies Carrefour agrandissent leur offre avec Nolim : une liseuse avec une bibliothèque embarquée préchargée de 100 ouvrages, une plateforme numérique de plus de 100 000 livres en téléchargement et un nouvel espace de vente dédié dans 230 magasins. Nolim vient compléter les 13 000 références de livre déjà proposées par Carrefour dans ses magasins français.



nos performances

Projet d'acquisition de DIA France

Juin 2014 – Carrefour a signé une promesse d'achat pour l'acquisition de la société DIA France, pour 600 millions d'euros. Avec plus de 800 magasins (550 000 m²), DIA France a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros. Cette opération, qui contribuerait à la croissance du réseau multiformat de Carrefour en France, est soumise à l'approbation des autorités compétentes.



RETROUVEZ L'ACTUALITÉ
DU GROUPE CARREFOUR SUR
www.carrefour.com

DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS IMPLIQUÉS

Carrefour entretient une relation privilégiée avec ses actionnaires individuels. Parce que votre avis nous est précieux et pour mieux vous connaître, nous avons participé à l'étude menée par Havas Paris-CSA sur les attentes des actionnaires individuels en France. Nous vous proposons ci-dessous un extrait de ses résultats.

De façon générale, cette étude montre que les actionnaires individuels sont :

- ▶ plus optimistes pour l'avenir que la moyenne des Français : 40%, contre 29% des Français ;
- ▶ satisfaits de leurs placements : 64% pensent que leurs placements en Bourse sont de bons investissements ;
- ▶ attentifs à de nouvelles opportunités d'investissements : 55% des actionnaires pensent que la période actuelle est propice à l'investissement. Les trois premiers critères d'investissement impactant la décision d'investir dans une société sont les suivants (10 signifiant que cet élément joue un rôle très important, 0 un rôle pas du tout important) :

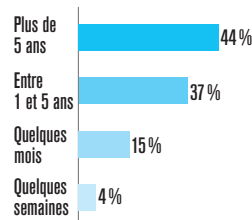
Premiers critères d'investissement



FIDÉLITÉ

L'étude pointe la fidélité des actionnaires individuels : dans plus de 80% des cas, la durée de leur investissement est supérieure à 1 an. Et surtout, les entreprises dans lesquelles ils investissent peuvent compter sur leur soutien durant plus de 5 ans dans 44% des cas. Leur fidélité est notamment un élément clé pour la solidité financière des entreprises qui peuvent, de ce fait, envisager les investissements nécessaires à leur développement et à leur pérennité.

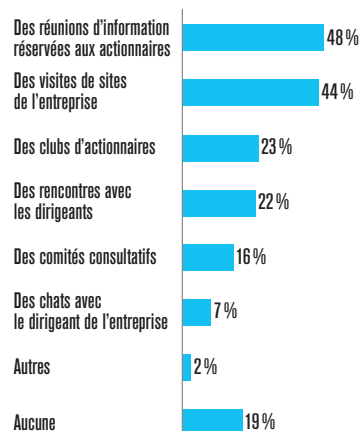
Durée moyenne de détention des actions



UN ENGAGEMENT DE LONG TERME

L'enquête montre également que la majorité d'entre eux se considère comme des gestionnaires prudents. Leur investissement est donc un réel engagement de leur part dans un projet dans lequel ils croient sur le long terme. Ils attendent bien entendu un retour sur investissement et portent une attention particulière à la politique de communication financière de l'entreprise mais aussi à l'image qu'elle véhicule auprès du grand public.

Initiatives préférées des actionnaires individuels



Les actionnaires sont plus connectés que la moyenne des Français

Smartphone : 62%, contre 44% des Français
Tablette numérique : 50 %, contre 18% des Français.



C'est pourquoi nous avons fait le choix d'un Club des actionnaires digital, interactif et dynamique, pour répondre efficacement au plus grand nombre d'entre vous.

ET VOUS ? QUELLES SONT VOS ATTENTES ?
N'HÉSITEZ PAS À RÉAGIR ET À NOUS EN FAIRE PART
À L'ADRESSE : contact@actionnaires.carrefour.com



REJOIGNEZ LE CLUB DES ACTIONNAIRES CARREFOUR

Le Club des actionnaires Carrefour a pour vocation de vous tenir informés de notre actualité, d'élargir votre connaissance de l'entreprise et de vous proposer des rencontres et des offres privilégiées.

Le Club, c'est :

▶ un site Web dédié

www.clubactionnaires.carrefour.com

▶ un lien permanent

☎ N° Vert 0805 902 902
club@actionnaires.carrefour.com

✉ Club des actionnaires Carrefour

Autorisation 19887
75443 PARIS Cedex 09

▶ de l'information en direct

La Lettre aux actionnaires, le Guide de l'actionnaire, les abonnements aux communiqués financiers, aux informations sur la vie du Club et aux publications actionnaires.

▶ des rencontres

Un programme de réunions et de rencontres en France. Une invitation au salon Actionaria.

▶ une offre privilégiée

La gratuité de la cotisation annuelle à la carte PASS proposée par Carrefour Banque, en vous rendant sur le site : www.clubactionnaires.carrefour.com rubrique « Avantages ».

▶ Pour adhérer, il suffit de détenir au moins 1 action au nominatif ou au moins 100 actions au porteur⁽¹⁾, et de s'inscrire sur le site : www.clubactionnaires.carrefour.com

(1) Les conditions d'éligibilité au Club sont disponibles dans le règlement en ligne sur www.carrefour.com

L'accès à l'offre Carrefour PASS n'est pas automatique. Il est soumis aux conditions générales de cette dernière et à l'acceptation du dossier de l'actionnaire par Carrefour Banque. Ces conditions générales sont disponibles sur le site www.carrefour-banque.fr.

La gratuité de la cotisation annuelle carte PASS est réservée aux membres du Club des actionnaires de Carrefour. Elle est maintenue le temps de l'adhésion au Club. Cette offre s'applique sur la carte détenue ou souscrite au moment de l'adhésion au Club des actionnaires Carrefour.

Une carte PASS est une carte de crédit qui implique la souscription d'un crédit renouvelable. Délai légal de rétractation de quatorze jours après la signature du contrat de crédit. Carrefour Banque, SA au capital de 99970791,76 euros dont le siège social est situé au 1, place Copernic - 91051 Évry Cedex. RCS Évry n° 313811515. N° ORIAS : 07027516 (www.orias.fr). Conditions du programme de fidélité sur www.carrefour.fr.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

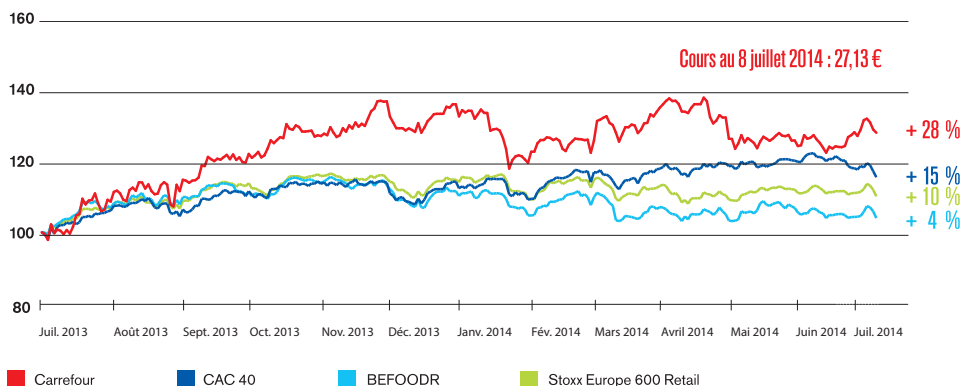


CLUB DES ACTIONNAIRES



Évolution du cours de l'action Carrefour

Comparaison avec l'indice CAC 40, l'indice BEFOODR⁽¹⁾ et l'indice Stoxx Europe 600 Retail⁽²⁾, (base 100 au 1^{er} juillet 2013).

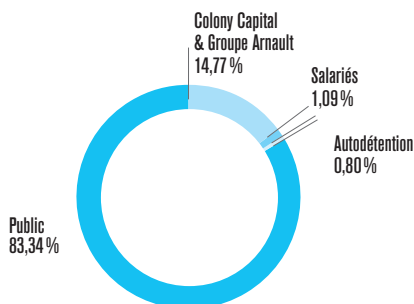


(1) Composition de l'indice Bloomberg Europe Food Retailers (BEFOODR) : Ahold, Carrefour, Casino, Colruyt, Delhaize, Dia, Greene King, ICA Gruppen, Sainsbury, Jeronimo Martins, Kesko OYJ, Metro, Morrison, Tesco.

(2) Composition de l'indice Stoxx Europe 600 Retail : Ahold, Booker Group, Carrefour, Casino, Celesio, Colruyt, Debenhams, Delhaize, Dixons Retail, Dia, Dufry, Galenica, H&M, Home Retail, ICA Gruppen, Inchcape, Inditex, Jeronimo Martins, Kering, Kesko, Kingfisher, Marks & Spencer, Metro, Morrison, Next, Ocado, Sainsbury, Tesco.

Répartition du capital⁽¹⁾

Au 31 décembre 2013



(1) Le 7 avril 2014, Motier (holding de la famille Moulin, propriétaire à 100 % du groupe Galeries Lafayette) a annoncé avoir acquis 44,2 millions d'actions de Carrefour SA, représentant 6,1 % du capital de la société.

Dividende 2013

Faisant suite à l'approbation des actionnaires à l'Assemblée Générale du 15 avril dernier, le Groupe a versé le 28 mai 2014 un dividende de 0,62 euro par action au titre de l'exercice 2013. Ceci correspond à 46 % du résultat net, part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels, en ligne avec la politique de distribution des dividendes décidée en mars 2012. Tout comme sur les deux dernières années, les actionnaires ont pu choisir entre un versement en titres ou un versement en numéraire. Cette année, 65 % des actionnaires ont choisi le paiement du dividende en actions.

Vos publications récentes



Document de Référence 2013



Rapport d'activité et d'engagement responsable 2013



Rapport d'activité de la Fondation Carrefour 2013



Guide de l'actionnaire 2014

Tous ces documents sont disponibles sur www.carrefour.com

Fiche signalétique de l'action

Place de cotation principale :
Euronext Paris, compartiment A

Code ISIN : FR0000120172

Valeur nominale : 2,50 euros

Principaux indices : CAC 40, SBF 120, FTSE Eurotop 100, Stoxx Europe 600 Retail Index

Code mnémonique : CA

Code Reuters : CARR.PA

Code Bloomberg : CA:FP

Éligibilité PEA/SRD : oui/oui

Contacts

Carrefour Relations actionnaires

33, avenue Émile-Zola
TSA 55555
92649 Boulogne-Billancourt
Cedex

 N° Vert 0805 902 902

contact@actionnaires.carrefour.com

Actionnaires nominatifs CACEIS Corporate Trust Service Relations investisseurs

14, rue Rouget-de-Lisle
92862 Issy-les-Moulineaux
Cedex 09
Tél. : +33 (0)1 57 78 34 44
Fax : +33 (0)1 49 08 05 80
ct-contact@caceis.com

Vos prochains rendez-vous

21 et 22 novembre 2014

Salon Actionaria à Paris

2 décembre 2014

Réunion d'actionnaires à Montpellier

9 décembre 2014

Réunion d'actionnaires à Dijon

Réalisation : Direction de la Communication Financière du groupe Carrefour

Création et production :

HAAS WORLDWIDE PARIS

Crédits photographiques :

Christophe Lebedinsky, Gilles Leimdorfer / interlinks Images, Alexandre Papais, David Pell Multimedia, photothèque Carrefour, DR

