NEWSLETTER 01 - OCTOBRE 2015

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

SOMMAIRE

LE PLAISIR DE SE VOIR EN VRAI.....02

La convention nationale : un moment d'échanges riches, de retours et partages d'expérience, de plaisir.

ENTREZ DANS LA DANSE!.....03

Après la chanson et le clip, la tournée ! Dont les bénéfices seront reversés aux antennes hôtes.

MICRODON, L'AVENIR A UNE OPTION.04

Partenariat renouvelé à Paris pour cette collecte particulière de dons, qu'on espère promouvoir en régions

SENSIBILISER, TISSER DES LIENS ...05

À travers les collectes, vitales pour nous, ou en allant vers les enfants, nous permettons à d'autres de s'impliquer.

AMIS LECTEURS, AMIS ACTEURS.....06

We need you !

EDITO

EN MOUVEMENT !

Bien plus qu'une association, ActionFroid est un mouvement citoyen, porté par la volonté de ceux qui veulent agir pour aider les sans-abri, librement et simplement. Si Paris n'est pas en reste d'idées et d'initiatives, chaque région, chaque antenne peut en dire autant, ne serait-ce qu'en affichant ses particularités locales. Dans chaque ville, chacun contribue à sa façon, à son rythme, à rendre le paysage urbain plus humain.

La Tournée solidaire de Théo la Tangente au profit d'ActionFroid dans des villes où nous sommes présents et **la convention nationale** des 7 et 8 novembre sont les « gros » événements nationaux des mois à venir. Ils permettront les rencontres et le partage d'expériences – notamment sur cette newsletter ! –, sans doute aussi l'expression de nouvelles ambitions, l'envie d'aller plus loin.

Laurent Eyzat

NEWSLETTER 01 - OCT 2015

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

CONVENTION NATIONALE

"LE PLAISIR DE SE VOIR EN VRAI"

IL SUFFIT DE SE SOUVENIR DE L'ANNÉE DERNIÈRE POUR ATTENDRE AVEC IMPATIENCE LA 2EME CONVENTION NATIONALE DES RESPONSABLES D'ANTENNE.

En 2014, des gilets, thermos et badges on été fournis à chaque antenne. La fête !

Ce sera les 7 et 8 novembre prochains à Paris et, si l'on se réfère à l'an passé, on va s'éclater. Se voir, se parler, manger, boire, échanger, marauder ensemble avait paru aux représentants des antennes, il y a bientôt un an, comme des évidences, des plaisirs même, trop longtemps retardés. Et pour se remettre en tête l'ambiance et ce qui s'y était dit, vous pouvez vous reporter à **l'article très complet** de Catherine Dauriac, également maraudeuse de longue date à Paris, ou à **l'émission de radio** réalisée par Michèle Salamero.

L'ordre du jour s'affinera en même temps que l'organisation (salle, hébergement et maraude du samedi soir). Outre le bilan annuel de l'association, la présentation de leurs activités par les responsables d'antenne constituera le plat de résistance de ces agapes. La curiosité est en effet grande de recueillir les constats et impressions des nouveaux venus (Arles, Douai, Rennes, Toulon…), de prendre acte des évolutions là où nous agissons depuis plus longtemps. Alors que les discussions avaient beaucoup tourné l'an dernier autour du soutien que les antennes pouvaient attendre de l'association, c'est autour des initiatives prises ici et là, des idées ou des projets dont on devrait débattre cette année.

Car au-delà de l'aspect festif de nos retrouvailles (ou de nos rencontres pour la première fois), l'objectif qui nous rassemble est d'améliorer autant que possible l'efficacité de notre soutien aux sans-abri, en développant notre visibilité et notre attractivité auprès des citoyens et des donateurs.

NEWSLETTER 01 - OCT 2015
L'INFO A CHAUD
SOLIDARITE NON TEMPEREE

TOURNÉE ACTIONFROID / THÉO LA TANGENTE

ENTREZ DANS LA DANSE !

L'ENGAGEMENT ORIGINAL QU'ACTIONFROID PROPOSE AUX CITOYENS DÉCIDÉS À CHANGER LE MONDE, THÉO LA TANGENTE LE CHANTE.

Le coup de foudre et l'envie de faire du chemin ensemble ont été réciproques. Citoyens autant que musiciens, les membres du groupe Théo la Tangente ont été heureux, comme tant d'autres, de rencontrer une « *structure associative sans subventions, indépendante de toutes pressions politiques et administratives, novatrice dans son fonctionnement.* » C'est eux qui le disent, juré !! Et quitte à offrir les droits d'une chanson, « Sans-Abri », à une association, ils l'avaient trouvée.

Et une tournée pour les sans-abri !

Les gens se font de telles idées du « *monde associatif* » que tous les moyens sont bons pour leur faire découvrir ActionFroid et la possibilité d'apporter rapidement de l'aide aux sans-abri les plus isolés. Partout où nous avons des antennes et où c'est possible, le projet est donc né d'organiser une tournée de Théo la Tangente afin de recueillir des fonds et présenter l'association.

Et si le coup de foudre a été réciproque, c'est bien parce que ces quatre musiciens mettent cœur et talent « *l'envie, l'énergie de partager de la joie et des idées avec ce magnifique support qu'est la musique pour rassembler.* » C'est encore eux qui le disent, et que dire de plus ? Venez les écouter, amenez du monde, et faites chauffer les salles !!!

SORTEZ LES AGENDAS !

Pour organiser un concert dans votre ville, il n'est pas trop tard, contactez votre responsable d'antenne. Prix d'entrée, incluant un CD offert de deux titres : 8 € en prévente (10 € en achat sur place). La billetterie en ligne est ouverte pour Bordeaux sur : **www.actionfroid.org**

DATES DE CONCERT

18/11 - Bordeaux
Espace Darwin
20/11 - Toulon
L'Impasse
25/11 - Clermont-Ferrand
Maison de l'Oradou
26/11 - Arles
La Péniche
27/11 - Perpignan
Théâtre de la Rencontre
28/11 - Toulouse
Salle Limayrac
05/12 - Rennes
Le Chat Bavard (à confirmer)
18/12 - Strasbourg
Schiltigheim - Les Brassins
22/12 - Lille
Halle aux Sucres
Paris et Lyon
Salle et dates à confirmer

INDÉPENDANCE

MICRODON, L'AVENIR A UNE OPTION !

POUR LA 3E ANNÉE CONSÉCUTIVE, LES 9 ET 10 OCTOBRE, L'ANTENNE DE PARIS A PARTICIPÉ À L'OPÉRATION « CARTES » DE MICRODON. OBJECTIFS : RÉCOLTER DES FONDS EN TOUTE INDÉPENDANCE ET FAIRE CONNAÎTRE NOTRE ASSOCIATION.

Cette opération est totalement gratuite. 100% des dons collectés sont reversés à notre association.

Bientôt en région

Il a fallu un peu de temps à microDON pour crédibiliser et imposer ses solutions en région parisienne d'abord. Et bien choisir les associations accédant à leurs dispositifs. Le dialogue ouvert et simple établi depuis 2013 à Paris, nous permet d'envisager aujourd'hui un déploiement au niveau des antennes pour renforcer leurs capacités d'action.

Comment on fait

Le lien avec microDON se fait au niveau de l'association (un seul interlocuteur). Pour initier une démarche, le préalable indispensable est le soutien de principe de votre mairie. Forts de l'expérience de microDON, nous vous accompagnons pour tisser ces premiers liens, avant que la « machine microDON » prolonge cet accompagnement auprès des enseignes et des partenaires. Pour en savoir plus, cliquez sur le lien ci-après. Et, bien entendu, on en reparle à la Convention !

https://paris.microdon.org/pages/parisedition2015.html

LA CARTE MICRODON ? Un flyer d'une valeur de 2 € distribué par des bénévoles à l'entrée d'un magasin. Les clients souhaitant soutenir l'association n'ont qu'à tendre ce flyer à l'agent de caisse, comme un article classique, pour ajouter un don de 2 € à leurs achats. Le geste est naturel.

SENSIBILISER, TISSER DES LIENS, BRISER LA GLACE

La collecte est notre bras armé, pas de maraude possible sans elle.

ATELIER PÉDAGOGIQUE

PRENDRE LES ENFANTS PAR LA MAIN

Dans les semaines à venir, pour répondre à de nombreuses demandes du corps enseignant, nous allons créer un atelier de réflexion pédagogique pour imaginer des outils, une méthode et intervenir en milieu scolaire.

L'idée est de sensibiliser et de répondre aux questions que les enfants se posent sur les sans-abri, d'aborder des sujets annexes comme l'hygiène, la malnutrition ou le gaspillage alimentaire. La réflexion sera ouverte à tous les bénévoles d'ActionFroid sur Paris et en région (dans un premier temps sur Facebook), elle rassemblera également des enseignants du public et du privé. Nous tiendrons ensuite quelques réunions sur Paris. Le processus durera 6 à 8 semaines aux termes desquelles nous devrions être en mesure d'intervenir dans les écoles. Surtout n'hésitez pas à faire part de vos suggestions et idées, elles seront toujours les bienvenues.

Contact : Ivan Mouton,
ivanmouton@gmail.com
ou en mp sur Facebook.

COLLECTE

PAS DE MARAUDE SANS COLLECTES !

LA COLLECTE EST UNE ACTION SIMPLE DE SOLIDARITÉ PARTAGÉE ENTRE TOUS, BÉNÉVOLES ET CITOYENS, AFIN D'APPORTER NOTRE AIDE AUX SANS-ABRI.

Une collecte, c'est un don et un échange. «Un don, un bonbon» est notre devise ! Réalisée au sein d'un commerce de proximité, et à l'aide de flyers, elle crée un lien où chacun participe à une action d'aide concrète apportée aux plus démunis. Nous avons acquis une belle expérience à Paris, mais aussi en région, que nous avons hâte de partager avec toutes les antennes.

Pour en savoir plus sur la démarche, les outils, les astuces, contactez en mp sur Facebook ou par courriel : Hélène Le Grand, Paris : helene.legrand@hotmail.com ; **Valérie Suzan,** Strasbourg : actionfroidstrasbourg@gmail.com ; **Myriam Picardel,** Toulon : poussemoussu@hotmail.fr

AMIS LECTEURS, AMIS ACTEURS,

CETTE NEWSLETTER EST NÉE À LA MODE D'ACTIONFROID, TOUTE SEULE ! PAR LA FORCE DES CHOSES… SI ELLE A PASSÉ LE STADE DE L'EMBRYON, ELLE EN EST ENCORE À CELUI DE NOURRISSON.

Elle va avoir besoin, envie de vous pour grandir, devenir un véritable outil de notre communication. Vous allez vouloir y publier des articles, des billets, des photos. Nous allons avoir besoin de brèves, d'anecdotes révélatrices. S'il y a parmi vous des infographistes, des illustrateurs qui veulent bien contribuer, filer un coup de main, ils (elles) seront toujours les bienvenu(e)s. Et un jour, dans quelques numéros, quand nous nous serons bien (ré)chauffés, on passera au mode newsletter mail renvoyant vers le site Internet. Le pied ! La classe ! En attendant, il faut que le bébé apprenne à marcher, merci de le soutenir !

Un groupe de contributeurs potentiels à la newsletter sera prochainement créé sur FB.
Pour ceux qui n'y sont pas et veulent/peuvent contribuer,
contactez Pierre Rode : logolog@free.fr ou en mp sur Facebook

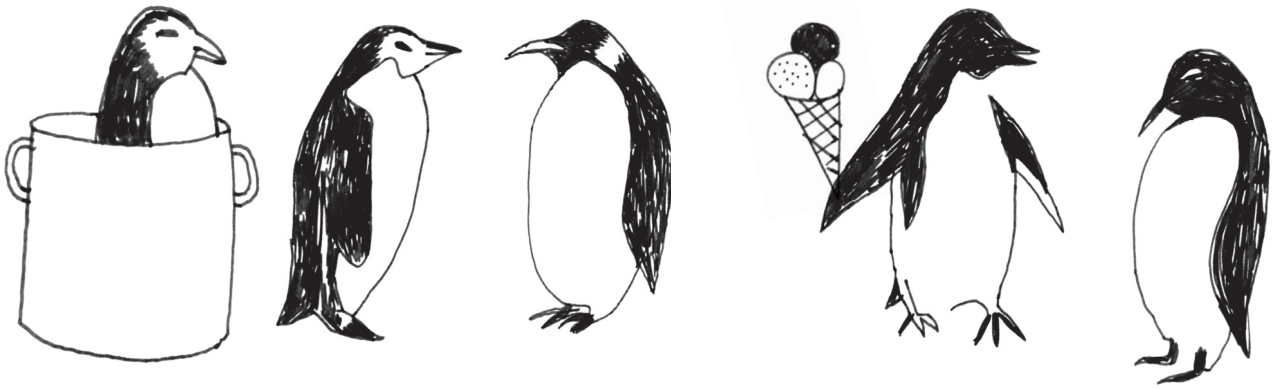
NEWSLETTER 01 - OCT 2015

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

HUMOUR

www.leparisienne94.com

LES PINGOUINS

LAURENT EYZAT directeur de la publication • **AURÉLIE STÉFANI** directrice artistique • **PIERRE RODE** rédacteur en chef • **HÉLÈNE LE GRAND, IVAN MOUTON, CATHERINE BIOT** ont contribué à ce premier numéro, inspiré par, voulu pour l'ensemble des bénévoles, adhérents, donateurs et partenaires de nos actions partout en France.